

MINISTERUL CULTURII

MUZEUL DE ARTĂ

„VASILE GRIGORE – PICTOR ȘI COLECȚIONAR”

RAPORT DE ACTIVITATE

2025

dr. Vasile Emanuel COSTOIU

manager

CAPITOLUL I:

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Ministerul Culturii denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul de Artă Vasile Grigore - pictor și colecționar denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- 1.** evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
- 2.** îmbunătățirea activității instituției;
- 3.** organizarea/sistemul organizațional al instituției;
- 4.** situația economico-financiară a instituției;
- 5.** strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- 6.** evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2025 la 31.12.2025.

CAPITOLUL II: STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

PARTEA I:

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;
4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;
5. grupurile-țintă ale activităților instituției;
6. profilul beneficiarului actual.

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;
2. orientarea activității profesionale către beneficiari;
3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;
4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);
5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;
6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;
2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	
3.	Număr de activități educaționale	
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	
5.	Număr de beneficiari neplătitori	
6.	Număr de beneficiari plătitori**	
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	

8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	
10.	Venituri proprii din alte activități	

* Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

** Nu se aplică în cazul bibliotecilor.

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiecte din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;
3. Analiza programului minimal realizat.

PARTEA II:

(Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

CAPITOLUL II

PARTEA I

Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar este o instituție muzeală tânără, înființată în anul 2003, în baza HG 728/2003. Misiunea principală a muzeului este de a promova și valorifica colecția și opera unui mare artist contemporan, Vasile Grigore. Încă de la înființare, instituția s-a bucurat de prezența și coordonarea maestrului, acesta punctând viziunea organizării muzeului, a conceptului privind elaborarea strategiei, viziunea artistului împletindu-se cu viziunea muzeului.

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

În anul 2025 a fost continuată o direcție prioritară stabilită anterior, respectiv identificarea unor noi oportunități de colaborare cu alte organizații (ONG-uri, instituții publice), artiști, critici de artă și diverși operatori culturali, în vederea conceperii unei oferte culturale diversificate – în special la sediu, dar și în mediul online (ținând cont de tendințele actuale).

Instituția a arătat de-a lungul timpului deschidere spre colaborarea cu grupuri informale consacrate în domeniul artelor vizuale, prin legătura strânsă cu iubitorii de artă și, în special, cu colecționarii lucrărilor pictorului Vasile Grigore. În plus, Muzeul de Artă

Vasile Grigore – pictor și colecționar și-a propus să ofere o deschidere suplimentară către un public nou, precum și o vizibilitate sporită a patrimoniului deținut prin campanii desfășurate online.

Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” a devenit un partener important pentru organizații și instituții diverse, precum și pentru specialiști din domeniul artelor vizuale. Muzeul a colaborat cu organizații nonguvernamentale și nonprofit, cu instituții publice, cu instituții de învățământ și cu specialiști și artiști pentru dezvoltarea unor acțiuni comune concretizate în:

- expoziții;
- conferințe tematice;
- prelegeri în domeniul istoriei artei;
- lansări de carte;
- proiecte educaționale.

Astfel, în spațiul pentru expoziții temporare au fost organizate:

Expoziția ATELIER DE ARTIST

Irina Predescu Rion

Curator Irina Hasnas Hubbard

Expoziția temporară „Atelier de Artist” a fost inaugurată pe data de 19.12.2024, care a fost deschisă pentru public până la sfârșitul lunii februarie 2025. Expoziția a prezentat diferite obiecte culturale din colecția artistei care au fost folosite drept inspirație de către publicul doritor de a desena sau picta exponatele.



Eveniment ARMONII MUZICALE IN LUNA LUI FLORAR

Camerata GRAI și invitații: Diana Niculae, Irina Arnautu, Ruxandra, Ana și Ecaterina Tota

Eveniment ce a avut loc pe 3 Mai 2025 la ora 16:30, unde au fost interpretate lucrări muzicale de: Johann S.Bach, Ludwig van Beethoven, Joseph Haydn, Michael Haydn, Antonio Vivaldi și mulți alții.



Astfel, pe parcursul anului 2025, au fost organizate o serie de proiecte organizate în parteneriat cu:

Instituții de învățământ:

- Școala Evrika Bucuresti
- Liceul Teoretic Național București
- Facultatea de Istoria și Teoria Artei, Universitatea Națională de Arte București

Centre culturale, organizații profesionale:

1. Secția Critică UAP – Filiala București
2. Clubul România – UNESCO
3. Societatea Colectionarilor din România

Organizații neguvernamentale:

1. Asociația Rețeaua Națională a Muzeelor din România
2. Federația Română a Asociațiilor, Centrelor și Cluburilor UNESCO

Un eveniment apreciat de public a fost organizat cu ocazia Noptii Muzeelor, ajunsă la a XIV-a ediție, coordonată de Rețeaua Națională a Muzeelor din România. Cu această ocazie, Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar a inaugurat expoziția temporară *Vasile Grigore și Contemporanii Săi*, în Galeria Anexa 29, valorificând lucrări de grafică, din patrimoniul muzeului. Participanții au beneficiat atât de acces gratuit în muzeu și în expoziția temporară, cât și de o activitate pentru copiii cu vârsta mai mică de 12 ani.

Acțiunile muzeului au fost sprijinite de partenerii atrași, Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar fiind un muzeu care reușește să obțină sprijin pentru dezvoltarea proiectelor proprii (expoziții, activități conexe expozițiilor, materiale de informare și de promovare în mediul online), adaptându-se la mediul extern.

Parteneriatele muzeului vizează mai multe direcții strategice:

- Punerea în valoare a colecției muzeului și a artei contemporane - atât în rândul specialiștilor, cât și în rândul publicului din București, dar și în rândul turiștilor.
- Dezvoltarea ofertei muzeului prin derularea unor activități diversificate care să pună în valoare expunerea permanentă, dar și opera artistului Vasile Grigore.

- Susținerea educației artistice și culturale prin colaborări cu instituții de învățământ, ONG-uri

Pentru promovarea activităților muzeului, am colaborat cu reprezentanți mass-media atât pentru evenimente punctuale, cât și pentru promovarea colecției. La promovare au contribuit și proiectele dezvoltate în parteneriat.

3. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari:
<ol style="list-style-type: none">1. Valoarea și unicitatea colecției (14 colecții).2. Existența unor parteneriate cu alte instituții muzeale și universități din București și din țară.3. Friendly space – un spațiu prietenos – Instituția este una dintre instituțiile muzeale „prietenoase” din România, ca și componentă a culturii organizaționale proprii. Ghidajele interactive, discursul interdisciplinar, personalizarea ghidajului pe micro-segmente de public sunt argumente ale comunicării excelente cu publicul și ingrediente ale unor experiențe superlative ale vizitatorilor;4. Profesionalism și implicare: Toți membrii din compartimentul de specialitate au abilități multi-lingvistice și capacitatea de adaptare la sarcini speciale și program de lucru diversificat.5. Dotări moderne: echipamente moderne, sistem video performant, sistem de sunet, expoziții moderne, etc..6. Proactiv: muzeul este proactiv și se poate adapta oricăror situații intervenite în activitatea sa.7. Preț accesibil pentru biletele de vizitare a muzeului.8. Imobilul în care este găzduit muzeul este o clădire cu un aspect elegant, tipică pentru arhitectura Bucureștiului interbelic, a cărei istorie și arhitectură este atractivă pentru vizitatori.9. Existența unei pagini de Facebook cu aproximativ 2900 de urmasitori și aprecieri în anul 2025. De asemenea, pagina de Instagram a muzeului a crescut din anul 2022, când avea aproximativ 100 de urmasitori, la numărul de 312 urmasitori în

anul 2025. Tot în anul 2025, Muzeul a anunțat deschiderea paginii oficiale de TikTok, pagină ce până în momentul actual are 50 urmăritori și 200 de aprecieri.

10. Realizarea de expoziții atractive pentru public, care să beneficieze de promovare, texte explicative, de arhitectură expozițională, activități educative adecvate etc.
11. Existența unui program de voluntariat și a unor persoane interesate să devină voluntari.
12. 98% din bunuri culturale clasate în Fond sau Tezaur;
13. Cod QR în limba română și engleză cu informații despre muzeu
14. În 2025 – schimbarea site-ului și traducerea în 4 limbi străine, banere stradale, afișaj stradal, promovare stradală, etc. plantarea de marcaje metalice în fața Muzeului.

Puncte slabe:

1. Spațiu redus, ceea ce face imposibilă realizarea de activități cu număr mare de participanți (capacitatea legală 20 de persoane, cf. directivelor Ministerului de Interne - pompieri)
2. Bunurile culturale sunt în patrimoniul Direcției Patrimoniu din Ministerului Culturii, deoarece așa a dorit donatorul (în actul de donație așa este menționat) – din aceasta cauză instituția nu poate accesa fonduri nerambursabile.
3. Proprietarul clădirii este SAIFI, componentă a RAPPs, de aici rezultă neajunsuri majore în administrarea clădirii și curții, care de altfel este în proprietate indiviză cu alte trei persoane fizice;
4. Spațiul muzeului se află într-o clădire de apartamente
5. Lipsa unui gestionar custode, a unui muzeograf, a unui educator muzeal;
6. Personal insuficient – 1 conservator fără cursuri de specializare la INCFC și ½ economist pensionar în vârstă de 70 de ani.
7. Posturi blocate, datorită situației economice naționale;

Oportunități (mediu extern):

1. Situația sa într-o zonă centrală, foarte ușor accesibilă, 9 minute mers pe jos până la Piața Universității sau până la Piața Romană.
 2. Existența mai multor asociații interesate de colaborarea cu instituțiile publice de cultură și de educația prin cultură.
 3. Rețeaua Națională a Muzeelor din România (RNMR) ca organizație profesională care poate oferi o serie de beneficii muzeelor;
 4. Deschiderea spre colaborare și realizare de cercetări și expoziții a altor instituții cu patrimoniu similar: Muzeul de Artă Contemporană, Muzeul Municipiului București, Muzeul Național de Artă a României etc.
-
5. Existența unei rețele informatice naționale pentru instituțiile de patrimoniu CI-MEC;
 6. Programe naționale și europene pentru cercetarea și valorificarea patrimoniului cultural mobil și imobil;
 7. Intensificarea consumului și diversificarea piețelor interesate de bunurile și serviciile din domeniu.
 8. Interesul persoanelor publice și private de a dona bunuri culturale;

Amenințări:

1. Lipsa altor puncte de atracție turistică în zonă diminuează eforturile depuse de muzeu pentru creșterea numărului de vizitatori;
2. Dezinteresul aparent sau subiectivismul unor reprezentanți ai mass-media față de evenimentele organizate de instituțiile culturale mici, conferințele de presă sau comunicatele de presă fiind uneori ignorate
3. Birocratizarea procedurilor de aplicare și decontare a fondurilor naționale și europene. Acest aspect este generic prezent la nivelul Uniunii Europene, însă abor-

darea problematicii trebuie să fie flexibilă;

4. Interzicerea participării (cauze economice și legale) la programele de formare și de specializare a resurselor umane.
5. Legislație neclară sau incorect adaptată la realitățile muzeale contemporane, procesul de definitivare a Codului Patrimoniului nefinalizat, Legea Achizițiilor Publice, Codul Muncii etc.
6. Din cauze economice – personal insuficient – legislația nu permite angajări cu toate ca posturile sunt unice – nu sunt bugetate.

Urmare a acestei analize, identificăm următoarele direcții de acțiune pentru următoarea perioadă de management:

- Explorarea oportunităților online de angrenare a publicului și realizarea de proiecte în acest sens.
- Atragerea și formarea de voluntari care să realizeze o parte dintre activitățile pentru care muzeul nu are angajați, voluntari ce pot proveni atât de la facultățile cu care colaborează muzeul, cât și din grupuri vulnerabile și din comunitatea muzeului.
- Regândirea organigramei și angajarea de personal astfel încât să fie asigurate supravegherea expunerii, zona administrativă, comunicarea, educația muzeală etc.
- Atragerea de donații de bunuri culturale variate - mic mobilier, obiecte de artă decorativă, carte, viniluri, etc,
- Parteneriate cu alte instituții pentru împrumutul temporar de expoziții sau bunuri culturale .
- Realizarea de studii ca punct de pornire și în mod constant privind vizitatorii și nevoile de învățare.
- Realizarea de activități de educație pe tot parcursul vieții, expoziții temporare pornind de la interesele vizitatorilor și ale publicului potențial, instrumente educative pentru toate vârstele, interesele, atât pentru persoane neuro-tipice cât și pentru persoanele cu dizabilități.
- Realizarea de activități în mediu online - expoziții online, webinarii, activități de educație muzeală, concerte etc.
- Îmbogățirea expunerii permanente și a expozițiilor temporare cu instrumente interactive multimedia.

- Elaborarea și/sau revizuirea procedurilor operaționale necesare, elaborarea și implementarea de strategii de educație muzeală, marketing, comunicare, realizarea de studii de imagine, motivarea personalului din subordine.
- Dinamizarea imaginii muzeului și a politicii de promovare.
- Atragerea de fonduri: donații, sponsorizări.

Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

O primă observație care se impune este aceea că, muzeul nu dispune de un compartiment specializat în activități de PR, cu un personal care să fi beneficiat de cursuri privind strategiile de comunicare. În absența unei astfel de structuri, acțiunile de promovare a activităților instituției au fost realizate de specialiștii care au organizat aceste activități. Există diferențe de randament între acțiunile unui personal specializat, care poate să ordoneze și să organizeze fluxurile de informație către beneficiar, orientându-se în permanență spre nevoile acestuia, identificând cele mai bune forme și canale de transmitere a mesajului instituției și comunicarea realizată de specialiști, ce dețin competențe în domeniul activităților muzeale. Este cel puțin impropriu ca realizatorii „bunului” cultural (activități) să fie aceiași cu cei care știu să-l promoveze și să-l „vândă”, însă această carență este oarecum comună, muzeelor mici. O altă problemă care afectează randamentul activităților de PR este cea a costurilor, dat fiind faptul, recunoscut de altfel, că realizarea și păstrarea imaginii costă. Bugetele muzeelor, mai ales în contextul situației economice actuale, sunt deficitare la acest capitol, ceea ce face ca alocarea fondurilor pentru acest gen de activități să fie destul de limitată.

În ceea ce privește activitatea de cercetare, se pot redacta articole de profil pentru promovarea rezultatelor, în cadrul rubricilor destinate tematicilor culturale din presa scrisă sau audio vizuală din spațiul bucureștean și nu numai.

În același context al promovării prin mass-media, toate activitățile destinate publicului (expoziții, conferințe, seminarii, festivaluri, dezbateri, sărbători) sunt anunțate prin comunicate de presă cu date sintetice despre activitățile propuse publicului.

Organizarea de conferințe de presă, în cadrul cărora vor fi invitați și partenerii sau colaboratorii responsabili de anumite segmente ale activităților pentru a comunica informații relevante despre responsabilitățile și modalitățile de derulare a activităților asumate. Comunicarea informațiilor va fi însoțită și de difuzarea materialelor scrise pentru a putea facilita eventualele solicitări de detalieri venite din partea reprezentanților mass-media.

Promovarea stradală, accentuată de instituție, se bazează pe câteva acțiuni care vor avea un impact din ce în ce mai mare asupra comunității locale. Strategia media este aceea a utilizării unor canale de comunicare structurate pe trei paliere: comunicare scrisă în format electronic (anunțuri prin e-mail, site-uri, rețele de socializare – Facebook, Instagram, TikTok, Whatapp), respectiv comunicare vizuală (broșuri, afișe, fluturași) și comunicare non-verbală (vestimentație personalizată în funcție de profilul evenimentului). Pentru promovarea stradală și în instituții cu public țintă (școli) se va recurge atât la personalul muzeului, cât și la voluntari. Astfel, activitățile organizate de *Noaptea*

muzeelor, destinate în principal copiilor și tinerilor, vor fi mediatizate prin informare directă în școli, prin difuzarea de afișe, fluturași dar și prin comunicarea directă în clase.

Pornind de la premisa că internetul constituie o imensă bibliotecă de informații și este un instrument de PR esențial, activitățile organizate de instituție vor fi promovate prin intermediul site-ului muzeului și al paginii oficiale de Facebook, Instagram, TikTok.

Tot în scopul promovării instituției și atragerii unor segmente de public noi vor fi încheiate parteneriate cu diverse instituții din domeniul educației, a autorităților publice locale, a cultelor religioase, scopul fiind acela de a sensibiliza și a asigura informații corecte și atractive asupra istoriei și patrimoniului local.

Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

Principalele instrumente de evaluare a categoriilor de public vizitator sau participant la diverse activități educaționale, de prezentare tematică și vernisaje, sunt:

- Cartea de impresii: prin studierea impresiilor lăsate de vizitatori, sunt analizate gradul de satisfacție al publicului, sugestiile făcute de către vizitatori și nivelul de obiectivitate al unor aprecieri. Studiul impresiilor scrise reprezintă un barometru direct al calității ofertei culturale și educaționale a instituției, prin analiza aprecierilor publicului;
- Evaluarea directă de către personalul de specialitate: întrucât ghidajul va fi personalizat sau adaptat în funcție de tipul de public care vizitează muzeul (public școlar – public adult – public de specialitate, public familial sau vizite individuale /– vizite în grup organizat), la sfârșitul ghidajului vor fi solicitate aprecieri verbale obiective, calitative, în raport cu întregul circuit de vizitare parcurs. Comunicarea cu publicul ghidat va fi una interactivă, iar ghidul apreciază punctele de atracție și atenție ale publicului în timpul parcurgerii circuitului de vizitare, interesul față de anumite teme, în funcție de întrebările care sunt puse și poate trage concluzii relative obiective prin această evaluare directă; ghidajele vor fi realizate de un muzeograf care deține informații științifice, de specialitate și care va întâmpina cu ușurință diversele tipuri de întrebări venite din spații diferite de specializare a publicului, un public variat ca vârstă și pregătire;
- Baza de date cu evidența vizitatorilor, formatul fiind, data, categoria de vârstă, localitatea de proveniență, tipul de public (familie, grup organizat, etc.), instituția de învățământ – dacă este cazul, destinațiile accesate ale circuitului de vizitare, precum și alte informații;
- Baza de date cu evidența vizitatorilor site-ului, beneficiari direcți și indirecti ai activității, precum și cu vizitatorii paginilor de Facebook, Instagram, TikTok și al altor rețele în care este diseminată informația de către instituție;
- Analiza comparativă cu sistemul de evaluare a categoriilor de public vizitator din alte instituții de profil din România prin contactul cu personalul de specialitate al acestora – acolo unde este posibil.

Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Din analiza direct comparativă a informațiilor instituției privind trendul de vizitare, a raportărilor anuale, conform caietului de obiective, a bazelor de date cu vizitatori și a

altor surse indirecte și externe care monitorizează cazările și fluxurile de turiști în București și România se pot desprinde următoarele direcții viitoare, în baza unei strategii de marketing aplicate corect:

PUBLIC PE CRITERII DE VÂRSTĂ

- Public tânăr
- Public adult

În ceea ce privește raportul între publicul tânăr și cel adult, analiza comparativă a ultimilor trei ani a evidențiat un trend mai accentuat de creștere a numărului de vizitatori adulți și un nivel de creștere mai redusă, dar totuși semnificativă a numărului de vizitatori din categoria publicului educațional: pre-școlari, școlari, liceeni, studenți – care beneficiază de un discount de 50% din tariful de bază de 5 lei.

Considerăm că acest trend va persista și în următorii 2-3 ani, iar Muzeul își va expune oferta educațională la școlile din București. Această comunicare favorizând lecțiile tematice într-un mediu neconvențional. Pe termen scurt și mediu, Muzeul poate să atragă un număr mai mare de vizitatori din zona publicului tânăr – mai ales școlar, printr-o varietate mai mare de activități educaționale special oferite ca program educațional.

PUBLIC DIN ZONA EDUCAȚIONALĂ

- Public pre-școlar
- Public școlar
- Public universitar
- Public profesionist

PUBLIC TURISTIC ȘI LOCAL

- Public turistic
- Public non-turistic

Publicul non-turistic este considerat publicul local, pentru care sunt organizate anual evenimente speciale, așa cum este „Noaptea Europeană a Muzeelor”, vizitarea masivă fiind susținută și de intrarea liberă la eveniment. Publicul turistic reprezintă o prioritate, tratabilă prin înscrierea muzeului ca obiectiv turistic pe și mai multe site-uri și portaluri de profil sau actualizarea datelor existente.

RESPONSABILITATE SOCIALĂ

- Public cu dizabilități de vedere
- Public cu dizabilități motorii
- Public cu alte dizabilități
- Public defavorizat social

Muzeul derulează programe de responsabilitate socială, dedicate unor categorii speciale de public și cu diverse dizabilități, ori categorii de public defavorizat social (vizite în familie cu persoane private de libertate de la penitenciar, vizite grupuri de la orfelinat sau de la școli speciale pentru copii cu diverse dizabilități) și – dacă este cazul, public aparținând unor grupuri de refugiați din calea războiului, etc.

PUBLIC GEOGRAFIC

- Public local
- Public regional
- Public național
- Public internațional

Persoanele cu nevoi speciale (de ex. membri în Uniunea Nevăzătorilor); Persoane care aparțin unor grupuri defavorizate (emigranți, persoane private de libertate, etc.); Public turistic intern – țara de proveniență România; Public turistic extern - țări de proveniență din Uniunea Europeană și din afara Uniunii Europene, orizont de așteptare extensibil: de exemplu turiști din Israel și Japonia.

Profilul beneficiarului actual

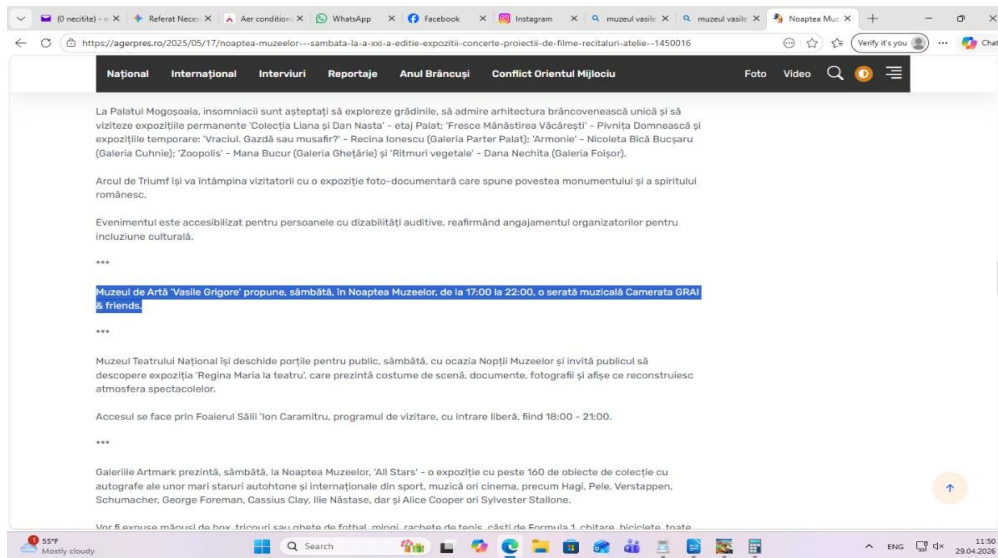
Urmărind datele din statisticile de vizitare multianuale, putem surprinde un trend ascendent viguros între anii 2015 – 2019, prăbușirea – odată cu pandemia – a indicatorilor de vizitare la sediu și recuperarea aproximativă a frontului, în 2021.

Numărul vizitatorilor sosiți la muzeu în anul 2022 (perioada 1 ianuarie – 1 mai), dacă corelăm cu date anterioare de vizitare pe perioadă similară, este suficient de optimist, cât să ne permită să anticipăm (în ciuda apariției unui conflict militar aproape de granițele țării, inflația puternică, etc.) depășirea cu aprox. 25% a numărului de vizitatori din 2021 și cu păstrarea acestui trend și pentru următorii ani.

O selecție de apariții în mediul on-line sunt prezentate în continuare:

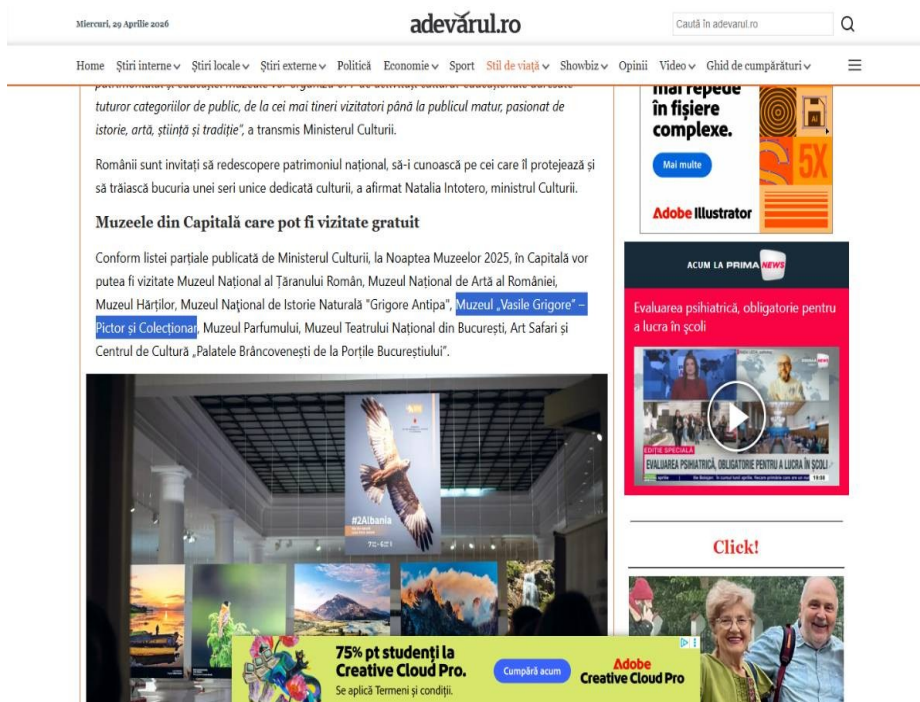
Agerpres a oferit o imagine de ansamblu asupra propunerilor și programului de vizitare al muzeelor participante la evenimentul Noaptea Muzeelor:

Noaptea Muzeelor - sâmbătă, la a XXI-a ediție: Expoziții, concerte, proiecții de filme, recitaluri, ateliere - AGERPRES



Adevărul a prezentat lista muzeelor din cadrul Noptii Muzeelor în Capitală:

[Peste 75 de muzee participă la Noaptea Muzeelor 2025. Locurile de poveste care pot fi vizitate gratuit | adevarul.ro](https://adevarul.ro)



Libertatea a prezentat lista muzeelor cu intrare gratuita din cadrul Noptii Muzeelor în Capitală:

Cât costă să petreci minivacanța de 1 Mai în hotelurile vedetelor de pe litoralul românesc

Muzeul Hărților
De Noaptea Muzeelor, sâmbătă, 17 mai 2025, între orele 12:00 și 22:00, Muzeul Hărților propune o explorare creativă a spațiului interior și a grădinii, pentru a vă bucura de hărți, artă contemporană și jazz. Accesul este liber.


Muzeul Geologic Național
Muzeul Geologic Național, aflat în inima Capitalei, își deschide porțile larg pentru publicul larg sâmbătă, 17 mai 2025, în cadrul celei mai îndrăgite manifestări culturale.

Începând cu ora 10:00 dimineața și până la 21:00 (ora ultimei intrări), vizitatorii sunt invitați să exploreze gratuit o experiență muzeală captivantă, care îmbină știința, educația, cultura, arta și istoria naturală într-un spațiu emblematic al #cercetării românești.

Muzeul „Vasile Grigore” – Pictor și Colectionar
Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar” din București participă la Noaptea Muzeelor 2025, organizând un program special sâmbătă, 17 mai, între orele 17:00 și 22:00.


Publicul este invitat să viziteze muzeul situat pe strada Maria Rosetti nr. 29 și să ia parte la o serată muzicală susținută de ansamblul Camerata GRAI & friends.

"Expoziția de 1.000.000 de Euro", la Art Safari
Muzeul de Artă „Vasile Grigore – Pictor și Colectionar” din București participă la Noaptea Muzeelor 2025, organizând un program special sâmbătă, 17 mai, între orele 17:00 și 22:00.



Wall-Street a inclus în recomandările fata de public un traseu de vizitare ce include Muzeul „Vasile Grigore – Pictor și Colectionar”:

Muzeul Național al Țăranului Român	18:00 – 20:00
Muzeul Național de Artă al României	11:00 – 22:00
Muzeul Hărților	12:00 – 22:00
Muzeul Geologic Național	10:00 – 21:00
Muzeul „Vasile Grigore” – Pictor și Colectionar	17:00 – 22:00
Muzeul Parfumului	18:00 – 20:00
Muzeul Teatrului Național din București	18:00 – 21:00
Art Safari	12:00 – 00:00
Centrul de Cultură „Palatele Brâncovenesti de la Porțile Bucureștiului”	18:00 – 22:00



Alte preluări ale programului instituției de Noaptea Muzeelor:

[Facebook](#)

[Noaptea Muzeelor 2025. Evenimentele speciale și programul complet - Evenimentul Zilei](#)

[Noaptea Muzeelor 2025. Lista Muzeelor Care Pot Fi Vizitate Gratuit](#)

Direcțiile principale de promovare au urmărit întărirea identității vizuale, în concordanță cu misiunea muzeului. Logo-ul instituției ilustrează specificul patrimoniului artistic și valorile apreciate de muzeu.



Au continuat demersurile de informare a publicurilor prin intermediul site-ului propriu al Muzeului de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar”: <http://mavg.ro>, creat în 2016.

Pe site-ul muzeului au fost prezentate activitățile pentru diverse categorii de public organizate în anul 2025 și materiale special dedicate mediului online (texte de prezentare însoțite de imagini). Acestea au fost inserate în secțiunea dedicată Evenimentelor. Mai mult decât atât, pentru a oferi beneficiarilor informații suplimentare referitoare la patrimoniul muzeului și opera artistului Vasile Grigore există o secțiune care găzduiește publicații ale muzeului în format electronic - UN ARTIST AL CULORILOR VASILE GRIGORE și PASSION FOR ART (catalog în limba engleză).

Pentru a sprijini vizitatorii online să identifice și să ne contacteze cu ușurință, pe site-ul muzeului se afla pagina de contact cu adresa și detaliile muzeului:

Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar”
Str. Maria Rosetti, nr. 29, sector 2, București
e-mail: contact@mavg.ro
telefon: 021 211 54 09

Numele dvs.

Adresa email

Subiect

Mesajul dvs.

I'm not a robot

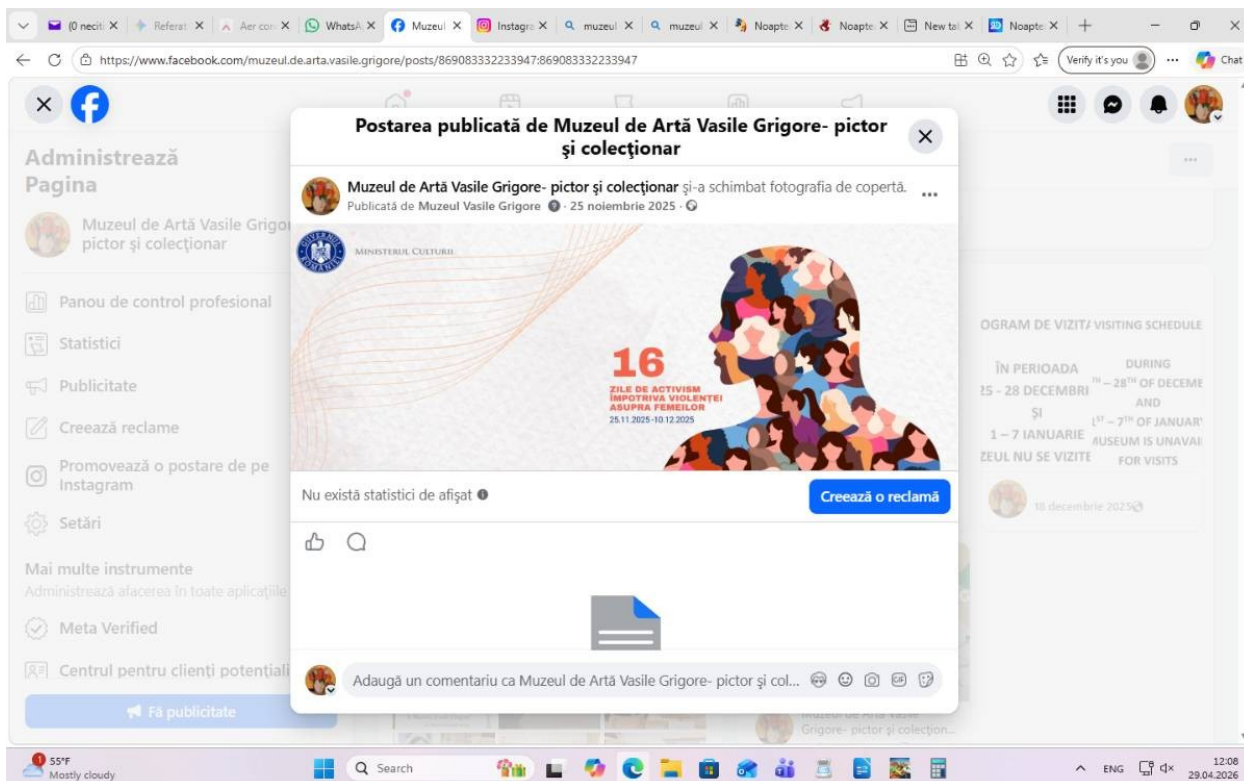
Program vizitare muzeu

Marti - Sambata
11:00 - 18:30
(ultima intrare ora 18:00)
In perioada 1-2 Mai muzeul va fi inchis

Se adaugă comunicarea permanentă cu publicul prin intermediul rețelei de socializare **Facebook**. Pagina de Facebook a Muzeului de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar a înregistrat o creștere constantă în anii anteriori, care s-a menținut și în 2025.

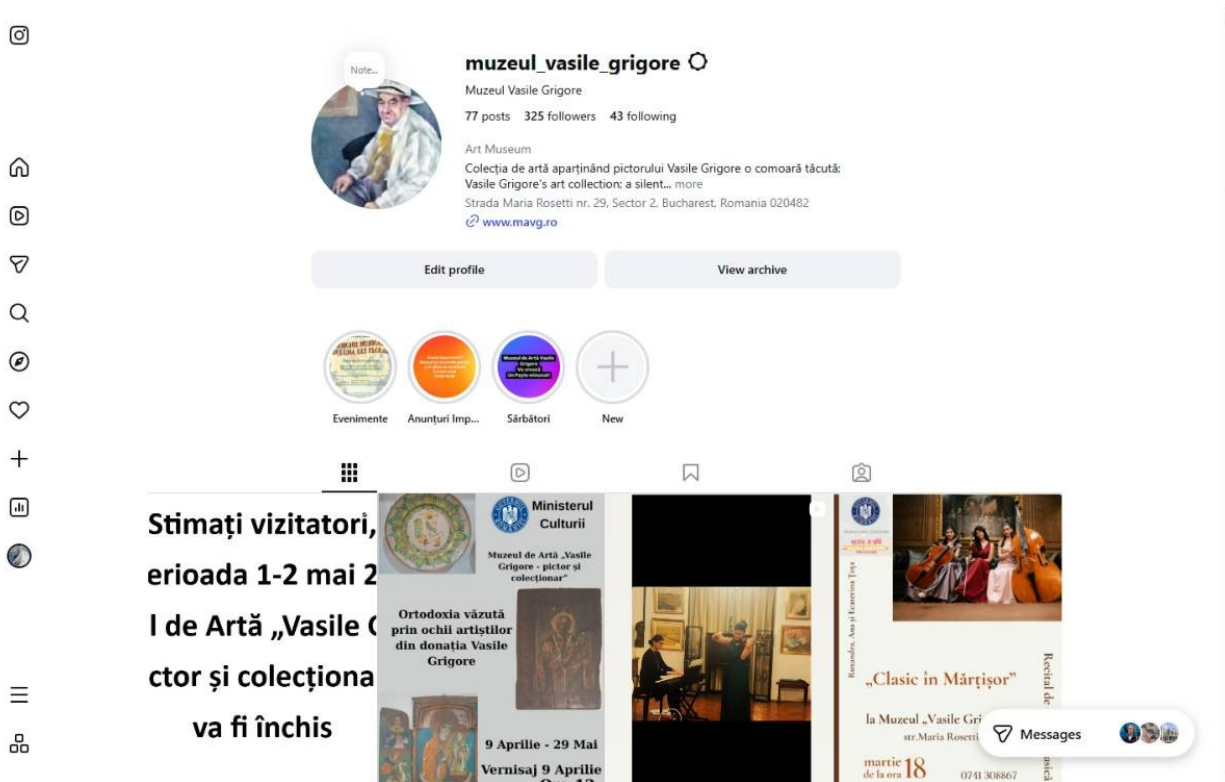
Această creștere ușoară se poate analiza prin intermediul următoarelor date: numărul de like-uri la data de 31 decembrie 2019 era de 2.728, la data de 31 decembrie 2020 – 2.840, la data de 31 decembrie 2022 era de 2.848, la data de 31 decembrie 2022 era de 2.965, iar la data de 31 decembrie 2023 era de 3.245, la data de 31 decembrie 2024 era de 3.301, iar la data de 31 decembrie 2025 era de 3.367

A fost modificat bannerul și poza de profil a conturilor de pe toate conturile rețelelor de socializare a muzeului cu afisul de mai jos „16 Zile de Activism împotriva Violentei asupra Femeilor” reprezentând o campanie inter națională derulată anual, între 25 noiembrie și 10 decembrie, care are ca obiectiv creșterea nivelului de conștientizare privind violența de gen și mobilizarea comunității pentru revenirea și combaterea acestui fenomen:



Se adaugă comunicarea cu publicul prin intermediul rețelei de socializare **Instagram**, platformă care permite promovarea unor imagini și materiale video relevante pe care

Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar și-a creat un cont pe parcursul anului 2022 și a fost un mediu urmărit de public prin postările sale. În prezent, pagina a crescut la 325 urmasitori, o creștere de 56 follow-eri fata de anul precedent.



4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Tipurile de bilete practicate de către Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar oferă o primă segmentare a beneficiarilor muzeului, mai ales că, spre deosebire de alte instituții, există un tarif diferențiat pentru elevi/studenti/adulți cu handicap mediu/ ușor și pensionari.

Conform Ordinului M.C.I.N. 2828/11.12.2017, tarifele practicate sunt următoarele:

- Bilet întreg – 5 lei / persoană
- Bilet cu reducere pentru elevi/studenti/adulți cu handicap mediu și ușor – 1,25 lei / persoană
- Bilet cu reducere pentru pensionari – 2,50 lei / persoană

În ultima zi de miercuri a fiecărei luni, accesul este gratuit.

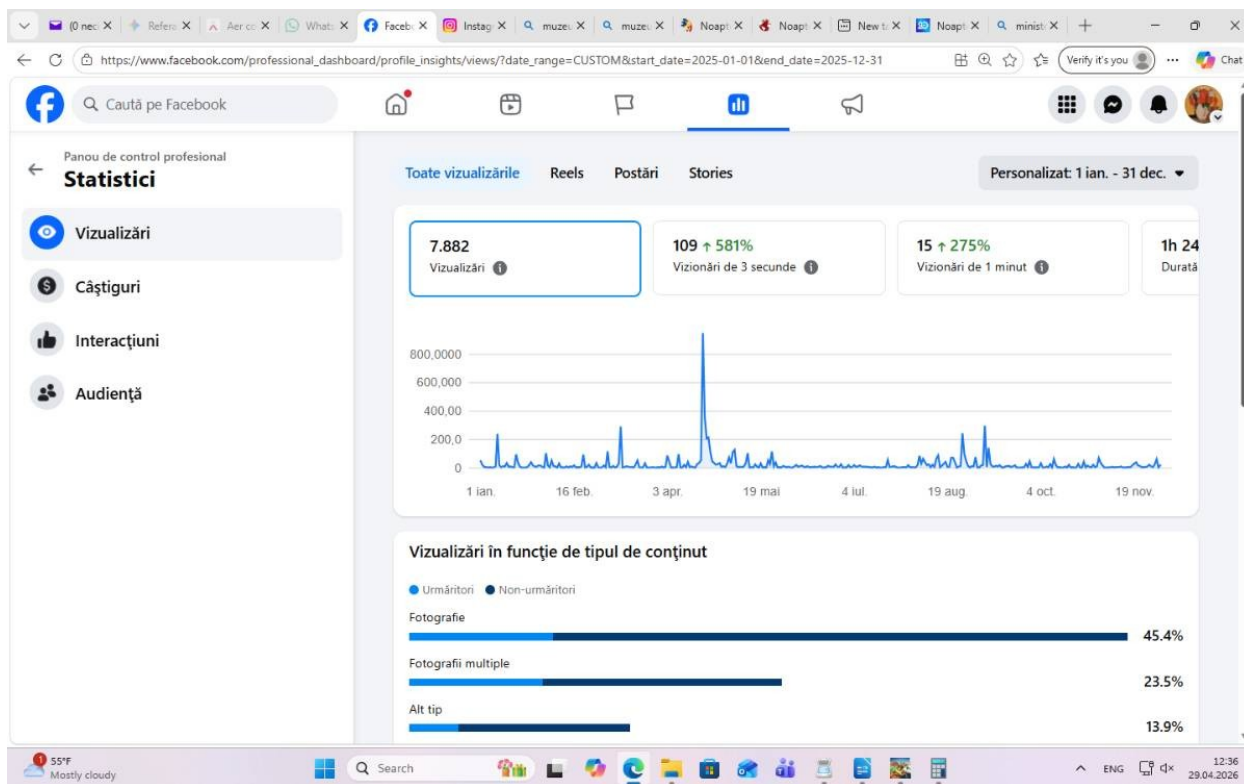
Vizitatori la sediul MAVG în anul 2025 (perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2025):

- 230 cu bilet întreg de 5 lei
- 70 cu bilet cu reducere pentru pensionari de 2,5 lei
- 132 cu bilet cu reducere pentru elevi / studenți de 1,25 lei
- 323 vizitatori cu acces gratuit

Astfel, s-au înregistrat 742 **vizitatori la sediu**, dintre care 259 au venit cu ocazia Noptii Muzeelor.

Se adaugă 2.951 **beneficiari online pe pagina de Facebook** care au admirat operele promovate din patrimoniul muzeului.

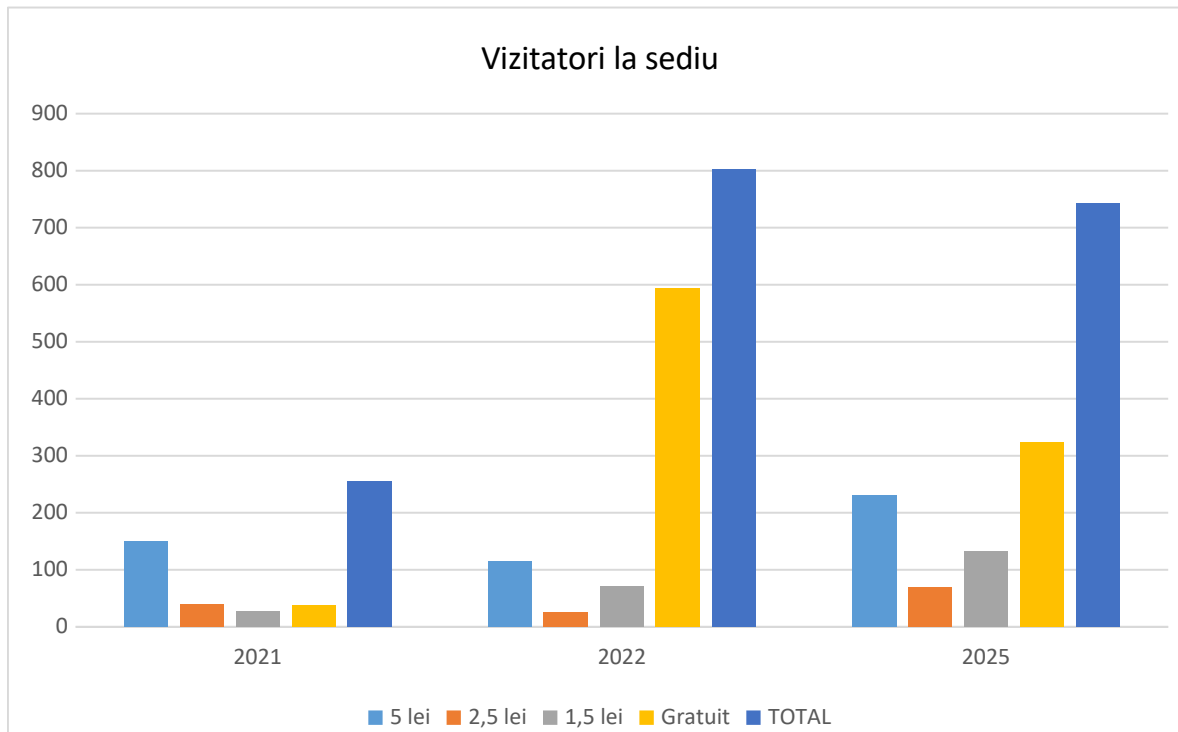
Materialele au fost ulterior încărcate pe site-ul instituției.



Numărul de vizitatori la sediul muzeului de la zi la zi a crescut fata de anii anteriori, observandu-se un declin ușor al numarului total de vizitatori. În schimb, numărul de

vizitatori care au plătit tarife întregi sau reduse a observat o creștere de 196,08% fata de anul 2021. O ușoară revenire s-a putut observa și din punctul de vedere al turiștilor străini. În anul 2025, MAVG a înregistrat 35 vizitatori străini care au fost atrași de lucrările și de colecția lui Vasile Grigore.

În acest context, față de anii precedenți, **se observă o creștere considerabilă per total a numărului de bilete: cu reducere pentru elevi / studenți, cu reducere pentru pensionari și de adulți; în schimb observându-se un declin în numărul vizitatorilor cu intrare gratuită, ceea ce a influențat semnificativ numărul total de vizitatori: de la 255 vizitatori la sediu în 2021, numărul a crescut la 803 vizitatori la sediu în 2022, 913 vizitatori la sediu în 2023, iar 742 vizitatori la sediu în 2025.**



Pentru **cunoașterea categoriilor de beneficiari** ai serviciilor culturale oferite de Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar s-au folosit datele oferite de tipurile de bilete, s-a dezvoltat sistemul de raportare pe bază de observație. S-au menținut și în anul 2025 instrumente precum: interviul, caietul de impresii, feedback-ul primit prin intermediul rețelei de socializare Facebook/Instagram/TikTok și nu numai.

Cartea de impresii oferă o imagine relevantă privind opiniile beneficiarilor, mai ales că părerile sunt notate imediat după efectuarea vizitei.


Vizitatorii apreciază, potrivit informațiilor oferite de cartea de impresii, calitatea colecției și opera maestrului Vasile Grigore, dar și informațiile primite din partea reprezentanților muzeului.

Un muzeu mic, dar descelit. Dom seveni și îl vom
recomanda și altora.
Cu mulțumiri,
Lavinia și Andrei Kadhum
31.08.2025

Au avut parte de o prezentare
extraordinară a muzeului
Oa mulțumiri
24.08.2025.

Mi-a plăcut foarte mult în acest mu-
zeu, a fost o experiență minunată. ♡
drag,
Anca ~~7~~ ani 03.07.2025 😊

Mai mult decât atât, se face trimitere și către evenimentele muzicale organizate de către muzeu:

Mi-a plăcut foarte mult directele de lemn
din muzeu, mai ales cele de sarmese și cutia pentru
Larduri.
Concertul mi-a plăcut foarte mult! Emoțional și
spectaculos! Toți s-au descurcat foarte bine.
Anastasia  12 ani 😊

Grupuri de elevi organizate de către școlile din apropiere au venit pentru a aprecia

2025 - 15 ianuarie Am sărbătorit
Zina Culturii împreună cu elevii liceului
Ira Wepman și doamne profesori
Copiii au reamenajat expoziția "Sculpturile
lui Grigore" și au completat primele fișe de
conservare din viața lor.
Ne vom revolta curând la muzeu,
cu noi fișele de muzeografie
Mulțumim Puiu și Lorena. Irina Harsan

Muzeul Vasile Ajiro, deși nu are o
dimensiune mare, are un spațiu ordonat
de generos ce găzduște o colecție
importantă cuprinzând mine noroian
pictura din spațiul românesc și îl
consider un punct de reper important
pentru artiști în devenire. A fost o
plăcere să scriu aici în calitate de
masterand la secția de pictură
amintindu-mi de zilele în care îl
vizitam cu profesore mea din școala
generală, căci am reușit și eu în
calitate de profesor...

Olinia Teoh

Așa cum apreciam mai sus, o parte dintre vizitatori nu sunt români. Deși turismul a suferit în această perioadă, au existat însă vizitatori străini veniți la muzeu în grupuri mici sau familii – aspect demonstrat și de cartea de impresii.

One of the greatest treasures we've found. Thank you for
the wonderful tour and for sharing your knowledge with us.
With love, from Joana
& Adrian
your guests from
Romania & Belgium

Un muzeu tatar...

Thank you for a great experience. Wonderful
art + explanation. Ad Day + D. Toth Australia

Pentru a veni în sprijinul beneficiarilor din mediul online, Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar a continuat direcția de punere în valoare a patrimoniului propriu prin evidențierea unei picturi din colecția muzeului:

Evenimentul internațional Noaptea Muzeelor, 17 mai 2025

Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar a oferit la Noaptea Muzeelor vizitarea gratuită și prelungirea programului de vizitare (17.00-22.00). Se observă numărul de vizitatori la sediu ajungând la 259.



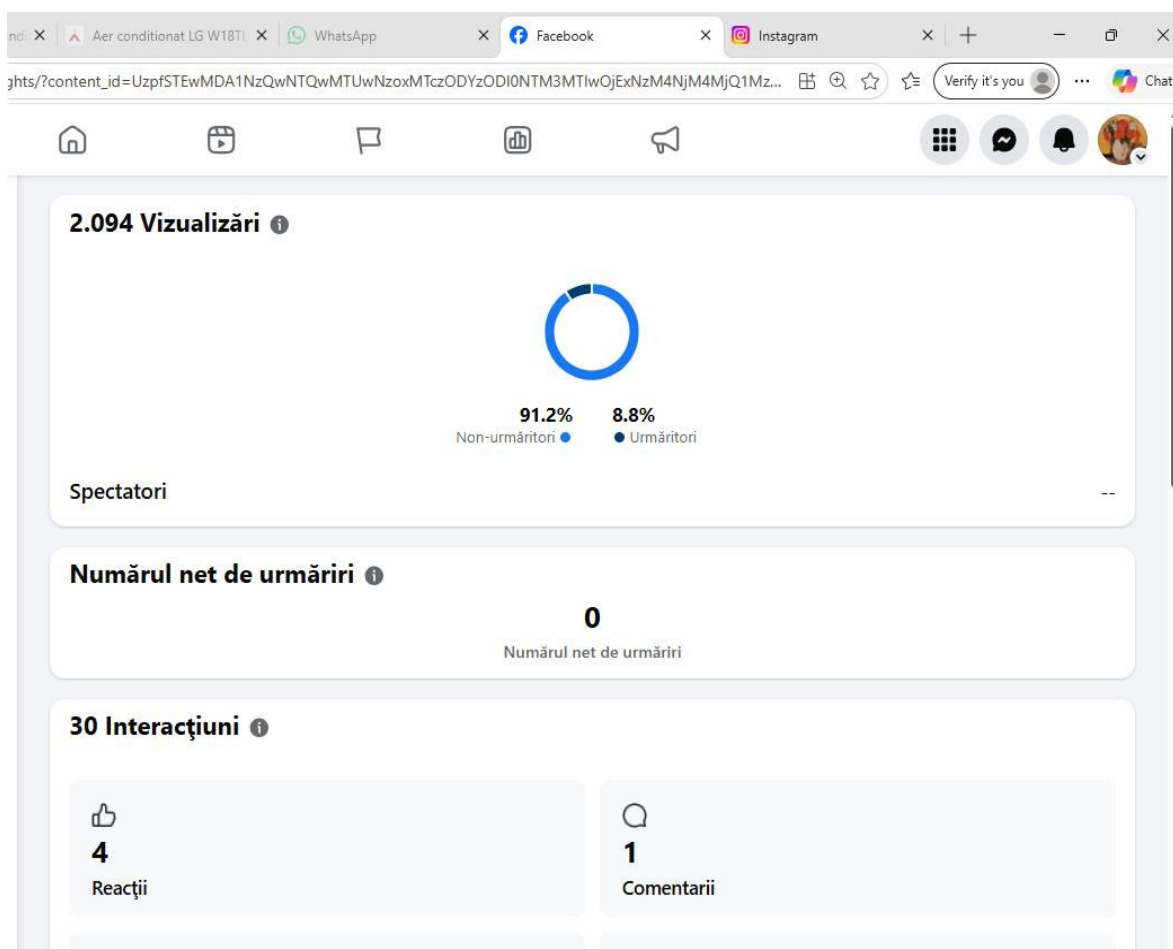
Evenimentul Noaptea Muzeelor a fost însoțit și de un recital nocturn "Muzeu.MAI.Muzical ":

Camerata Grai

Cântăreți: Ecaterina Ailenei, Irina Arnautu, Radu Croitoru, Charlie Hubbard, Stefan Iordachi, Iosif Mirea, Diana Niculae, Andreea Nistor, Tobias și Rafael Suciu, Ruxandra, Ana, Ecaterina și Grigore Tota



Pe pagina de Facebook postarea referitoare la promovarea evenimentului a avut impact asupra unui număr de 2.094 afișări ale postării, în majoritate de către non-urmaritori, așa cum se poate observa în continuare:



Totalul numărului de beneficiari în perioada ianuarie-decembrie 2025: 5.567 persoane

742 vizitatori la sediu

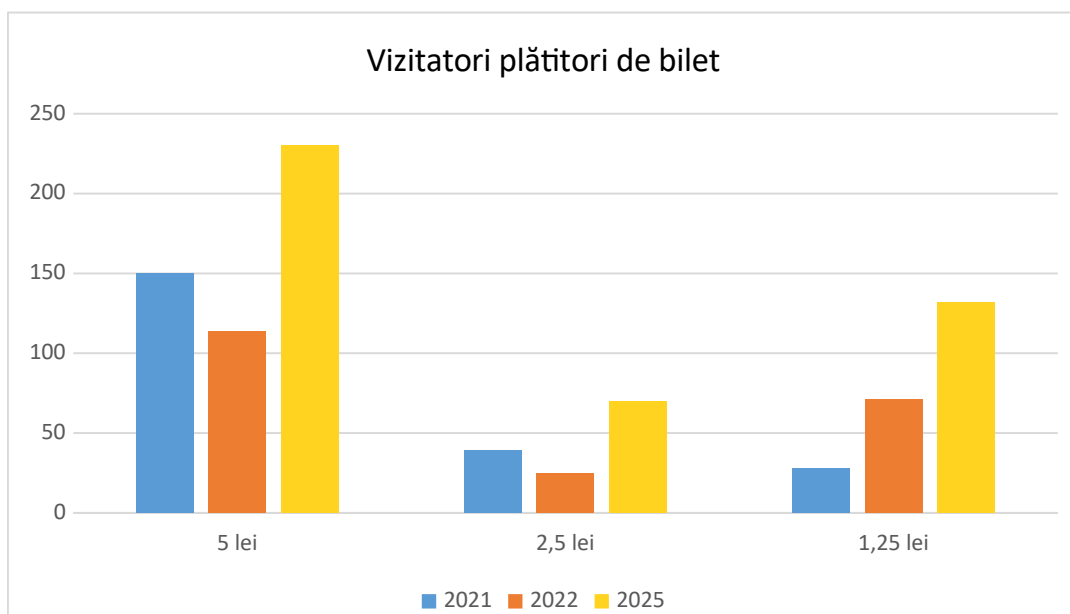
1.925 vizitatori unici ai site-ului <http://mavg.ro>

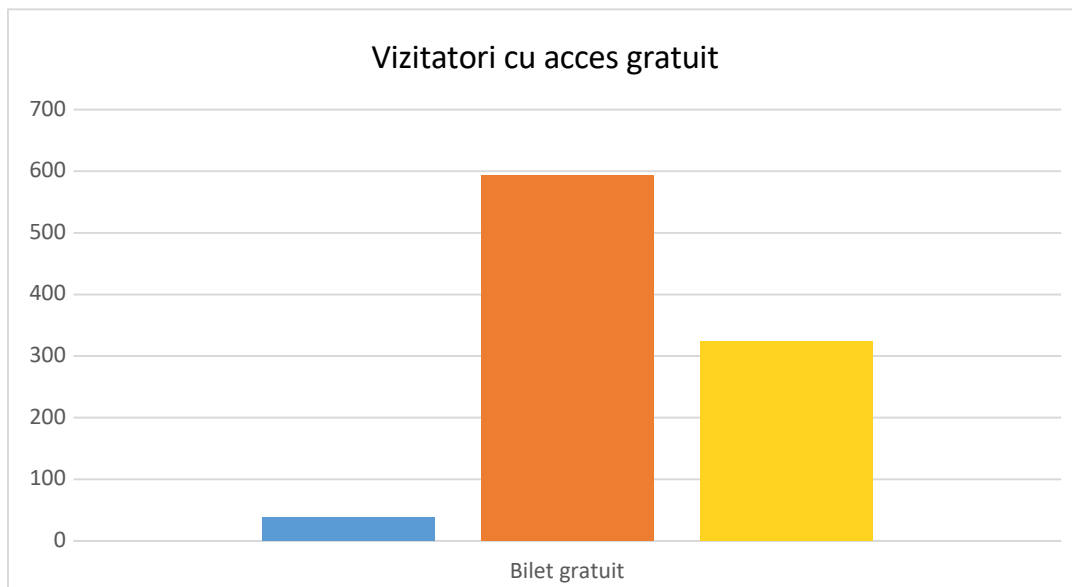
2.951 beneficiari ai paginii de Facebook

Astfel, numărul total de beneficiari a înregistrat o creștere în 2025 față de 2022, s-au înregistrat 5.682 persoane.

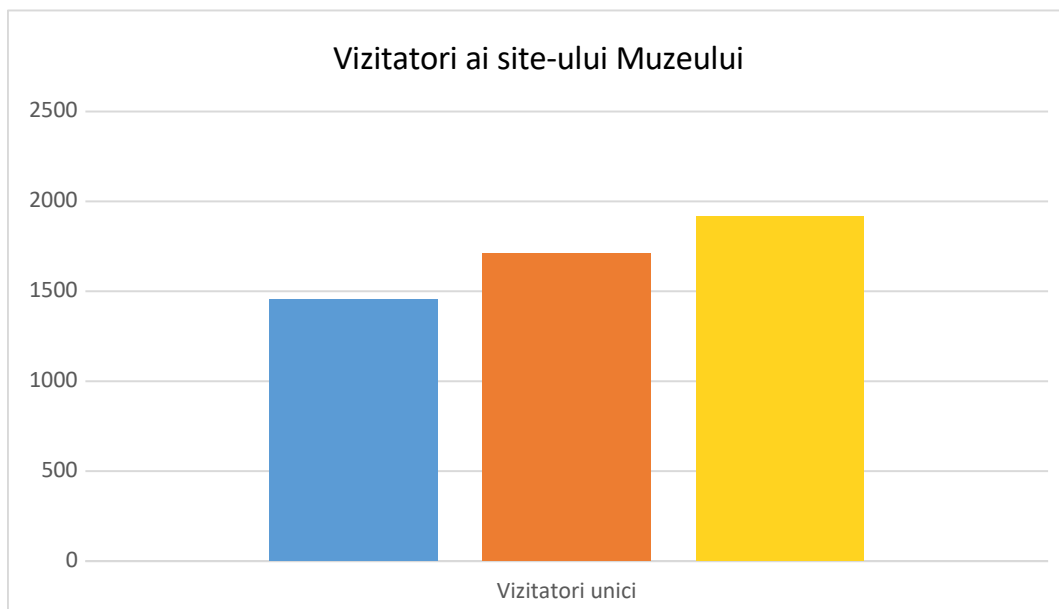
Numărul de beneficiari la sediu a înregistrat o revenire către cifre apropiate de perioada de dinainte de pandemie (255 persoane în 2022), iar acest lucru se datorează în principal creșterii gratuităților cu ocazia organizării unor evenimente (38 în 2022 față de 593 în 2023), dar și revenirea ușoară a grupurilor de vizitatori. Numărul de vizitatori plătitori de bilet este relativ similar cu anul anterior (210 față de 217 în 2022).

Astfel, dacă analizăm tipurile de bilete, respective cele cu valoare și biletele gratuite, statisticile comparative 2022-2023 sunt următoarele:





În ceea ce privește beneficiarii din mediul online, site-ul muzeului a înregistrat o creștere sensibilă, evidențiată mai jos (în 2022: 1.453 vizitatori unici ai site-ului <http://mavg.ro>):



În ceea ce privește numărul de beneficiari pe pagina de Facebook, s-a înregistrat o creștere foarte ușoară. Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar este

apreciat pozitiv de către beneficiari pe pagina de Facebook, având o rată de evaluare de 4,8 din 5 stele.

Cunoașterea publicului este necesară pentru a se îmbunătăți ofertele culturale, venind astfel în întâmpinarea dorințelor reale ale vizitatorilor. Caietul de impresii este un instrument foarte important pentru studiul de marketing, deoarece publicul se simte liber să scrie opiniile sale. Biletele diferențiate pe grupe de vârstă ajută la realizarea unui sondaj anual care reflectă structura pe categorii de vârstă a publicului, rezultat care va fi luat în considerare de către Consiliul Științific al Muzeului.

. grupurile - țintă ale activităților instituției

Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar s-a concentrat, pe parcursul anului 2025, pe diversificarea evenimentelor organizate, marcându-se o revenire după pandemie.

O atenție specială a fost acordată, ca și în alți ani, specialiștilor din domeniul artistic, încurajându-se colaborările deja existente și identificându-se noi oportunități.

Astfel, printre publicurile țintă ale instituției au revenit grupurile organizate de elevi sau studenți, care s-au adăugat la vizitatorii individuali, familiile, grupurile restrânse de prieteni și turiștii veniți în grupuri mici (prieteni, colegi, familie).

O pondere însemnată a avut, în continuare, categoria de vizitatori virtuali ai muzeului, tendință care s-a manifestat la nivel național și internațional.

Iată cum punctează situația din 2020 Dr. Virgil Ștefan Nițulescu, în *Editorialul* publicat în numărul tematic al Revistei Muzeelor, nr. 1 / 2020, respectiv *Instituțiile muzeale în timpul crizei Covid-19: Articolele din acest număr se ocupă, în cea mai mare măsură de efectul dublu pe care criza pandemică l-a avut asupra muzeelor din România: pe de o parte, a dus la diminuarea drastică a contactului fizic cu patrimoniul muzeal (se estimează că, în multe cazuri, pe timpul verii anului 2020, numărul de vizitatori a reprezentat doar 10% din cel înregistrat în aceeași perioadă a anului 2019); pe de altă parte, muzeele au crescut spectaculos resursele umane și materiale pentru punerea în*

valoare în sistem online a aceluiși patrimoniu. De la începutul pandemiei, peste 11% din locuitorii României au vizitat, virtual, muzeele țării. Este un record de neimaginat, fie și în urmă cu doar un an. Dar ceea ce ar trebui să ne îngrijoreze, însă, este faptul că 55% din aceeași mare comunitate a rezidenților în România nu își propune să viziteze vreun muzeu, fizic sau virtual, acum sau în viitor. Pur și simplu, pentru mai mult de jumătate din populația României, muzeele nu reprezintă un obiect de interes (pp. 6-7).

Numărul de vizitatori plători de bilet la sediu a fost relativ similar față de anul anterior, însă au crescut gratuitățile cu ocazia organizării unor evenimente. Beneficiarul adult al muzeului rămas în continuare în centrul de interes, la care se adaugă nivelul de educație ridicat (în general cu studii superioare), cu venituri medii și peste medie.

Unul dintre obiectivele instituției este să trezească interesul unei audiențe mai largi prin integrarea în grupurile țintă a publicului tânăr, categoria de vârstă 16-35 ani, a reprezentanților mass-media și a potențialilor sponsori, precum și atragerea unui număr consistent de vizitatori potențiali - a comunității defavorizate, persoane cu acces limitat la educație și cultură (copii instituționalizați, persoane cu dizabilități), precum și a altor categorii de vizitatori potențiali.

În funcție de frecvența de vizitare și de interesul arătat față de instituție, audiența fidelă rămâne formată din artiști, curatori, specialiști ai unor muzee și instituții culturale din domeniul artistic și nu numai, personalități ale mediului de afaceri, reprezentanți ai partenerilor, reprezentanți ai centrelor culturale străine, jurnaliști din presa internă și internațională.

6. profilul beneficiarului actual

Beneficiarii serviciilor oferite de Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar se înscriu într-o arie largă de vârstă și ocupațională: intelectuali, elevi, studenți, pensionari, reprezentanți mass-media, membri U.A.P., dovadă fiind interdisciplinaritatea proiectelor găzduite la sediu, dar și interesul crescut pentru valorificarea patrimoniului în mediul online.

Segmentarea publicului în funcție de frecvența cu care beneficiază de oferta muzeului:

Vizitatorii ocazionali reprezintă un mare procent din totalul înregistrat în decursul unui an și sunt reprezentați de vizitatorii care fie sunt ocupați în timpul programului de funcționare al muzeului ori sunt în trecere prin București, au informații despre muzeu și nu ratează ocazia să îl viziteze.

Vizitatorii ocazionali reprezintă beneficiarul țintă pe termen mediu și lung: aceștia pot fi convinși să revină la muzeu printr-o mediatizare mai largă a unor oferte culturale de calitate, care să transforme un vizitator ocazional într-un vizitator fidel.

Vizitatorii frecvenți ai instituției sunt reprezentanți de membri ai comunității locale și, care mențin contactul permanent cu muzeul și participă la activitățile organizate (expoziții temporare, prezentări, ș.a.). Un segment important al acestui eșantion de public îl constituie persoanele care au fost într-o primă vizită și au revenit împreună cu rudele sau prietenii. Vizitatorii frecvenți reprezintă beneficiarul țintă pe termen mediu, deoarece se urmărește fidelizarea suplimentară a acestui segment de public, prin diversificarea ofertei culturale a instituției.

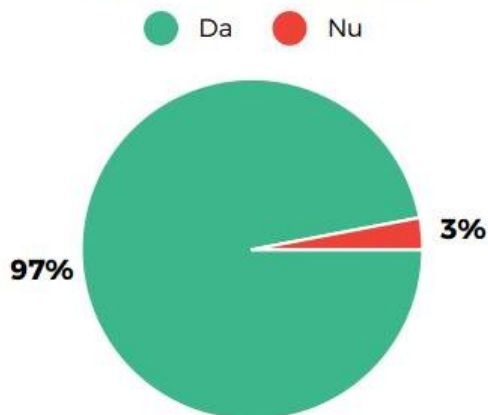
Vizitatorii potențiali reprezintă beneficiarul țintă pe termen scurt; în această categorie intră mai multe tipuri de vizitatori care pot fi atrași cu ușurință datorită: a) recomandării altor vizitatori; b) interesului acordat deja instituției în mediul virtual: familiile, prietenii și colegii vizitatorilor actuali, vizitatorii site-ului muzeului, prietenii persoanelor care au dat like paginii muzeului pe rețeaua de socializare Facebook, vizitatorii site-urilor partenerilor instituționali ș.a.

Pentru o punere în context a profilului beneficiarului Muzeului de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar, ne raportăm la studiile realizate de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală și acordăm o atenție deosebită și vizitatorilor din mediul online.

Studiile recente realizate de către INCFC s-au concentrat asupra tendințelor consumului cultural în pandemie, dar și asupra importanței digitizării. Astfel, Volumul din seria Caietele Culturadata publicat de INCFC în 2023 conține studiile: *Abilități digitale folosite în comunicare în instituțiile culturale publice și Percepția administrației locale asupra situației așezămintelor culturale din mediul rural*. În ceea ce privește situația muzeelor,

se subliniază importanța dezvoltării abilităților digitale ale angajaților și faptul că participanții la studiu afirmă, într-un procent extrem de mare, că în instituția în care activează există colecții care au nevoie de digitizare.

Graficul 18. Există în instituția dvs. colecții ce au nevoie a fi digitizate?



În studiu se subliniază faptul că *modul în care instituțiile publice de cultură aleg să își prezinte oferta de bunuri și servicii culturale în mediul online poate avea un impact semnificativ asupra reacției publicului consumator sau potențial consumator. Altfel spus, o interfață greoaie, perimată sau nestructurată între instituția de cultură și vizitatori îi poate*

determina pe aceștia din urmă să își reconsidere intenția de a consuma bunul cultural oferit de instituția în cauză. Din acest punct de vedere, Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar își propune să acorde o atenție mai mare mediului online.

Deosebit de util este procentul de 63% dintre respondenți care declară că muzeul în care lucrează pune la dispoziția publicului larg materiale digitizate. În același timp, 37% dintre respondenți susțin că instituția în care lucrează are în vedere digitizarea materialelor și intenționează să o implementeze.

Amintim faptul că Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar pune la dispoziția vizitatorilor site-ului propriu o colecție substanțială de imagini cu picturi ale maestrului Vasile Grigore (150 imagini în format digital), dar și câteva lucrări de grafică.

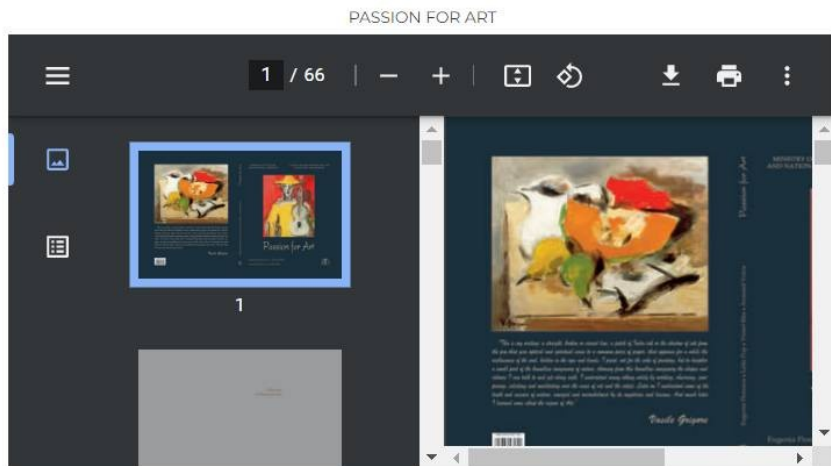
GALERIE



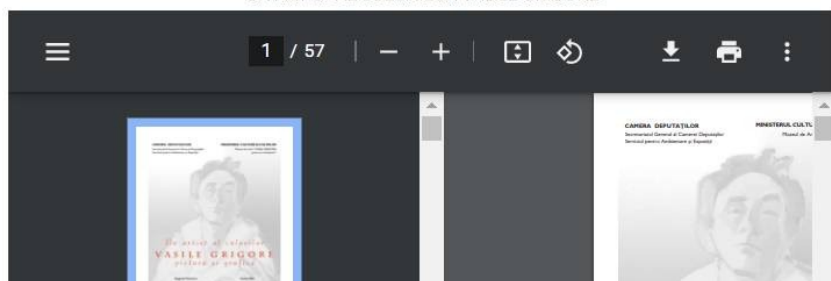
Mai mult decât atât, colecțiile digitizate până în prezent și puse la dispoziția publicului sunt, susțin respondenții, într-o versiune gratuită (68%), la o calitate video sau audio bună (67%), în variantă integrală (41%) și în format adecvat descărcării (40%).

Site-ul Muzeului de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar include materiale accesibile și publicații care pot fi descărcate de către cei interesați (două albume în format pdf).

CARTI



UN ARTIST AL CULORILOR VASILE GRIGORE



Studiul de Consum Cultural la nivelul orașului București, publicat în 2016 (ISBN 978-606-26-0689-3), realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală pe baza unui sondaj derulat pe parcursul anului 2025, la solicitarea Centrului Cultural al Municipiului București ARCUB, ne arată că în București nu predomină un singur tip de cultură, ci preferințele pentru produsele culturale îmbină cultura de masă cu cea elitistă. În ceea ce privește accesarea ofertei culturale:

- 23,7% dintre respondenți intră pe internet o dată sau de două ori pe lună (pe computer/tabletă/telefon) pentru a căuta informații despre evenimente culturale.

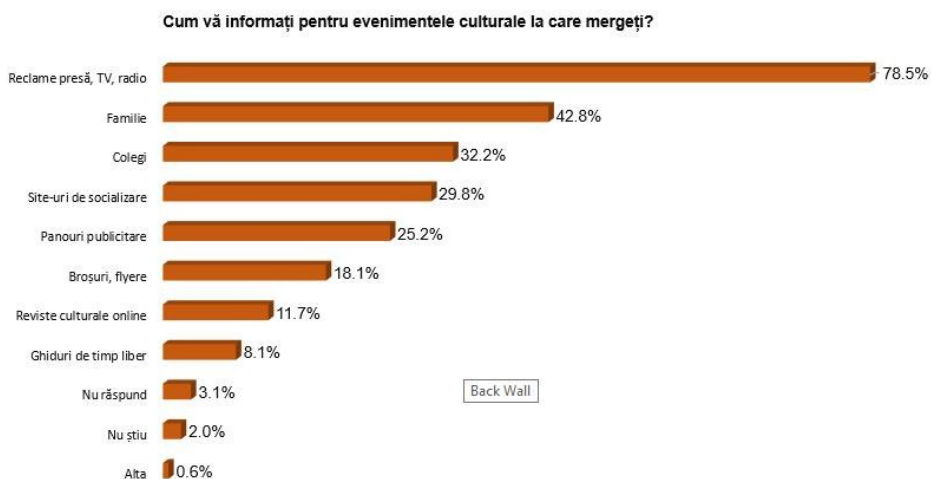
Dintre respondeți, 30% declară că au mers la muzee în ultimele 12 luni - mersul la cinematograful (de cel puțin 1-2 ori pe an sau mai des) fiind cea mai răspândită formă de consum cultural din București în 2025.

Publicul fidel al muzeelor este reprezentat în acest studiu de cei mai mulți care au ales varianta de răspuns „între 3-5 ori”.

Aceștia sunt preponderent:

- persoane de sex masculin;

- din Sectorul 2, au vârste cuprinse între 36-50 de ani;
- cu studii superioare, angajați;
- cu un venit personal între 701-1500 ron;
- cu două sau trei persoane în gospodărie și cu un venit de peste 3000 ron pe gospodărie;
- care practică de obicei activități intelectuale;



Studiul a mai reliefat faptul că infrastructura domestică de bunuri culturale este similară în București comparativ cu restul țării, excepție făcând dotarea cu bunuri culturale media, care este mai mare în București.

Astfel, dezvoltarea site-ului special dedicat Muzeului de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar în ultimii ani reprezintă un aspect pozitiv.

Există diferențe majore între profilul consumatorilor domestici în funcție de **sectorul în care locuiesc**.

Studiul arată că în **Sectorul 2**, în care MAVG își are sediul, 70% dintre locuitori se uită la televizor în fiecare zi, iar 25%, de câteva ori pe săptămână. 51% ascultă programele difuzate la radio cel puțin o dată în fiecare zi, iar 17%, de 3-5 ori pe săptămână. De asemenea, locuitorii Sectorului 2 alocă cel puțin o oră navigării pe internet.

Din acest punct de vedere, date fiind dificultățile de promovare prin intermediul canalelor TV, o prioritate pentru MAVG este promovarea prin radio și internet.

Ultima școală absolvită pentru cel mai mare procent din populație este liceul și, imediat după, sunt studiile universitare. Trebuie menționat că în Sectorul 2 populația tânără are o pondere de 21 procente (între 21-27 ani), iar acest aspect trebuie luat în considerare în evaluarea nivelului de instruire al populației.

În ceea ce privește domeniul muzeal, studiul arată un interes scăzut pentru muzee în general: majoritatea respondenților nu au vizitat un muzeu în ultimele 12 luni. Totuși, se subliniază faptul că 31% dintre persoanele chestionate declară că au mers de 1-2 ori sau mai des în ultimul an.

Profilul acestor persoane din punct de vedere socio-demografic: preponderent femeie, în categoria de vârstă 36-50 ani, cu studii superioare.

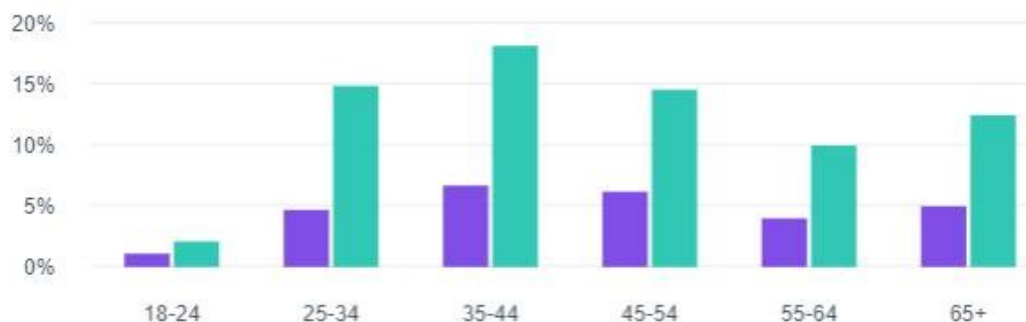
Având în vedere informațiile referitoare la beneficiarii MAVG, aceștia se suprapun parțial cu rezultatele acestor studii.

De exemplu, beneficiarii pe pagina de Facebook a Muzeului de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar sunt preponderent femei (72%).

Se observă că s-a stabilizat ponderea categoriei de vârstă 35-44 ani, care a rămas pe primul loc, la fel ca în anul 2022; apoi se situează, la diferență foarte mică, categoriile de vârstă 25-34 ani și 45-54 ani, apoi peste 65 și 55-64 ani. Rezultatele confirmă concluziile studiului realizat de INCFC. De asemenea, statisticile ne arată că interesul adulților pentru mediul online a crescut în perioada recentă la toate categoriile de vârstă.

Vârstă și gen

■ Bărbați 27.60%
■ Femei 72.40%



B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Muzeele din București beneficiază de un patrimoniu diversificat și abordări specifice. În topul preferințelor se numără muzeele cu tradiție, de talie mare, ușor accesibile (aflate în centrul orașului), care și-au consolidat de-a lungul timpului o imagine pozitivă, bazată pe anumite atribute și prin servicii conexe care le-au asigurat notorietatea.

În acest sens, studiile realizate de INCFC menționează, în topul celor mai importante obiective de patrimoniu cultural din București din punctul de vedere al respondenților, Muzeul Satului, Muzeul Național de Istorie, Muzeul Țăranului Român, Palatul Regal / Muzeul Național de Artă al României. Lista celor mai vizitate muzee se suprapune într-o mare măsură cu aceste preferințe. Se poate observa însă că aceste muzee beneficiază nu doar de un patrimoniu apreciat, cu și de o imagine construită în timp, de o comunicare coerentă, bazată pe principii de marketing.

În acest sens, pentru a poziționa pe harta culturală a Bucureștiului Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar, în ultimii ani s-au dus demersuri de transmitere a

unor mesaje clare către public referitoare la calitatea ridicată a colecției și a activităților organizate, în concordanță cu viziunea muzeului și cu identitatea sa vizuală.

Una dintre prioritățile strategice pe termen mediu la nivel național și nu numai este promovarea unui parteneriat activ între stat și societatea civilă. Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar a dezvoltat în ultimii ani parteneriate durabile cu societatea civilă, colaborând atât cu ONG-uri, cât și cu instituții de învățământ și cu artiști și alți operatori culturali.

Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar a dus demersuri de susținere a artei contemporane românești, de facilitare a accesului publicului la acest tip de patrimoniu (prin expozițiile și activitățile organizate), dar și de raportare la valorile internaționale (colecția deținută fiind reprezentativă atât pentru arta europeană, cât și extrem-orientală).

În plus, cultura este privită drept un instrument esențial în furnizarea serviciilor educaționale, prin dezvoltarea creativității și abordării inovatoare la toate categoriile de vârstă. MAVG și-a asumat rolul educativ, în ultimii ani, pe parcursul anului 2023 oferind informații despre patrimoniul propriu și materiale în format electronic care pot fi accesate de persoanele interesate.

Din punctul de vedere al protejării patrimoniului cultural național, precizăm că MAVG a organizat în condițiile legislației în domeniu evidența și conservarea patrimoniului cultural mobil.

Mai mult decât atât, au fost clasate sau propuse spre clasare 95 obiecte din colecția muzeului. Site-ul dedicat bunurilor clasate în Tezaur sau Fond prezintă 49 de bunuri aflate în patrimoniul Muzeului de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar.



e | clasate.cimec.ro/lista.asp?det=48604-Muzeul-de-Arta-Vasile-Grigore-pictor-si-colectionar-BUCURESTI

Deținător *: Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar” - BUCUREȘTI (49)

* la data clasării

Rezultate: 1 - 49 din 49

* Apăsați numele coloanelor pentru o sortare alfabetică

Nr. ord.	Fotografie	Deținător (*)	Județ deținător (*)	Tip categorial (*)	Tip specific / Titlu (*)	Autor / Emitent (*)	Domeniu (*)	Clasare (*)
1		Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar” - BUCUREȘTI	București	Tavă	Tavă din argint		Artă decorativă	3405/26.11.2020 Fond Poziția 1
2		Muzeul de Artă „Vasile Grigore - pictor și colecționar” - BUCUREȘTI	București	Tavă	Tavă din argint		Artă decorativă	3405/26.11.2020 Fond Poziția 2

Acțiunile întreprinse de MAVG în direcția derulării operațiunilor de evidență digitizată în cadrul aplicației DOCPAT au fost constante și în prezent muzeul are introduse toate datele referitoare la obiectele de patrimoniu în programul DOCPAT, iar informațiile se actualizează periodic. Va continua demersul de completare a fișelor de conservare. Prioritățile referitoare la utilizarea mijloacelor electronice se vor reflecta și în permanenta actualizare a site-ului instituției.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari

MAVG s-a adresat în ultimii ani unor categorii diverse de beneficiari – de la copii la liceeni, studenți, pentru care au fost realizate activități specifice, la adulți și pensionari. Din punctul de vedere al adulților, au fost concepute, de asemenea, activități precum conferințe, prelege, lansări de carte și expoziții temporare la sediul propriu, adresate în special bucureștenilor.

Calitatea colecției și serviciilor oferite de către muzeu a fost apreciată de către beneficiari – concluzie generată de notițele din cartea de impresii, dublate de observații directe sau de opiniile exprimate prin intermediul rețelelor de socializare.

Pentru a răspunde în continuare nevoilor beneficiarilor, MAVG și-a propus să dezvolte prezența în mediul online, parteneriatele deja existente, să identifice noi parteneri și, de asemenea, să aibă în vedere concluziile generale ale studiului realizat de INCFC (ținând cont de faptul că, deocamdată, este cel mai amplu studiu de consum cultural realizat la nivelul orașului București).

Potrivit studiului, *elementele invocate ca împiedicând participarea mai frecventă la evenimente culturale țin de cost, publicitate, spațiu și amplexarea activităților de promovare a evenimentelor.*

Din punctul de vedere al politicii de preț, costurile de vizitare a MAVG sunt mici dacă ne raportăm la sectorul cultural și nu numai. În plus, ca și alte muzee, Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar oferă acces gratuit o dată pe lună. Prin urmare, din acest punct de vedere, considerăm că probabilitatea de participare la activitățile muzeului este ridicată. O atenție mai mare va fi acordată promovării colecției și evenimentelor, în vederea atragerii unor categorii noi de publicuri țintă. De asemenea, MAVG va continua politica de afiliere la evenimente de amplexare (în primul rând la Noaptea Muzeelor), care generează campanii de promovare extinse, capabile să atragă atenția atât reprezentanților mass-media, cât și potențialilor beneficiari.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

În conformitate cu Programul Minimal aprobat, direcțiile de acțiune întreprinse au fost rezumate în programe și proiecte.

I. Valorificarea patrimoniului

2025						
1	Valorificarea patrimoniului	Organizarea de evenimente în vederea	Valorificarea colecției prin prelungirea ex-			85

			poziției tempore de grafică Traian Brădean din patrimoniul Muzeului Vasile Grigore			
		promovării patrimoniului muzeal	Valorificarea colecției prin vernisarea expoziției tempore de sculptură din patrimoniul Muzeului Vasile Grigore			85
			Noaptea Muzeelor			259
			Inaugurarea unui nou spațiu dedicat expozițiilor tempore, în incinta muzeului			85
			Reorganizarea expoziției permanente			85
2	Evidența, conservarea, restaurarea și protejarea patrimoniului mobil	Creșterea nivelului de protejare și protecție a patrimoniului mobil	Inventarierea obiectelor din patrimoniul Muzeului Vasile Grigore			
			Inventarierea obiectelor clasate din patrimoniul Muzeului Vasile Grigore			
			Contractarea unor firme acreditate pentru protejarea fizică a patri-			

			moniului mobil			
			Digitizare			
3	Interferența artelor	Interferența artelor	Muzeul interdisciplinar (parteneriate cu școli și licee)			100
			Concerte - în parteneriat cu Camerata Grai			350
4	În weekend la muzeu	Programe de educație muzeală	Educație muzeală pentru copii – expunerea obiectelor de artă în cadrul unei expoziții			40
			Ateliere de creație pentru copii			40
			Întâlniri cu iubitorii de artă			60
			Parteneriat cu ONG-uri de profil (asociații, fundații)			85
5	Program curatorial	Program curatorial	Expoziții de artă în spațiul special amenajat din incinta muzeului, dar și în „Galeria de Artă Anexa 29” a muzeului			85
			Vernisarea expoziției de sculptură din patrimoniul muzeului			40

	<p>Reactualizarea rețelelor de socializare</p>	<p>Muzeul a refăcut site-ul web(https://www.mavg.ro/) , a reînceput administrarea paginilor de Instagram(https://www.instagram.com/muzeul_de_arta_vasile_grigore/) si de Facebook(https://www.facebook.com/muzeul.de.arta.vasile.grigore/?locale=ro_RO) si a creat o pagina de TikTok(https://www.tiktok.com/@muzeul_vasile_grigore)</p>				4731
		<p>Planul de expozitii temporare</p> <p>Pentru 2026</p>	<p>1.Expoziția „Înscrisuri despre tulburări și inocență”</p> <p>2.Înscrisuri despre tulburări și inocență</p> <p>3.Pasteluri extraordinare ale unei amatoare, care n-a avut șansa școlarizării</p> <p>4.Expo de foto. " tu ce întrebări ai pune". Portrete si text scurt despre</p>			

			perioada co- munistă 5.Sculpturile lui Grigore – pia- tra 6.Sculpturile lui Grigore – lemn 7.Expozitie de animale marine 8.Expozitie de viniluri, si teh- nica muzicală 9.Expozitie de albume artisti- ce 10.Expozitie de artefacte orto- doxe			
TOTAL						6130

II.Evidența, conservarea, restaurarea, protejarea patrimoniului mobil, prin care MAVG și-a propus creșterea nivelului de protejare și protecție a patrimoniului mobil

S-au îndeplinit proiectele referitoare la acest capitol, respectiv evidența electronică a patrimoniului, conservarea și asigurarea obiectelor din expunere. Sunt introduse toate datele referitoare la obiectele de patrimoniu în programul DOCPAT și s-au făcut actualizări atunci când a fost cazul. Pentru perioada care urmează se vor actualiza informațiile și se va continua demersul de completare a fișelor de conservare.

Având în vedere faptul că MAVG nu are în statul de funcții nicio poziție de restaurator și că bugetul aprobat nu a permis colaborarea cu restauratori specializați, s-au realizat operațiuni de conservare preventivă a obiectelor.

În zona de intersecție a domeniilor arte vizuale, critică de artă, muzică, teatru, au avut loc:

12 aprilie 2025 – vizită a elevilor de la Liceul Teoretic Național, în cadrul Săptămânii altfel

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

Instituția are o structură organizatorică funcțională care răspunde misiunii și scopurilor sale și își desfășoară activitatea într-un singur sediu, cel din str. Maria Rosetti nr. 29, sector 2, București, având 4 compartimente:

- contabilitate
- administrativ
- personal
- manager.

În perioada supusă analizei s-au emis măsurile de reglementare internă ce se impuneau prin prisma desfășurării activității curente a instituției, respectiv:

- conservarea obiectelor de patrimoniu;
- respectarea obligațiilor privind protecția și securitatea bunurilor care alcătuiesc patrimoniul muzeal,
- inventarierea anuală a tuturor bunurilor materiale și bănești ale muzeului, conform prevederilor Legii nr. 82/1991, a contabilității, cu modificările și completările ulterioare,
- actualizarea înregistrărilor întregii colecții în programul DOCPAT,

- raportarea activității curente a instituției, din punct de vedere administrativ și financiar, la cerințele forului tutelar,
- în general, reglementarea aspectelor care țin de activitatea curentă, dar și a proiectelor derulate.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Având în vedere propriile demersuri, raportate anterior, precum și recomandarea comisiei de analiză a noului proiect de management nr. 941 / 29.08.2018, privind *continuarea eforturilor de completare a posturilor libere cu specialiști*, MAVG cooptat un tânăr specialist pe un conservator, în baza unui contract de prestari servicii (post vacantat pe parcursul anului), pentru perioada următoare fiind prioritară ocuparea postului de supraveghetor

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

În conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare, Consiliul Științific și Consiliul de Administrație s-au întrunit trimestrial, fiind legal întrunite în prezența a 2/3 din numărul total al membrilor săi.

În perioada raportată, anul 2025, Consiliul Științific s-a întrunit trimestrial, sau când a fost necesar.

Consiliul de administratie din data 12.03.2025:

Ca urmare a deciziei nr. 286/10.06.2024, s-a întrunit consiliul de administrație al Muzeului de Artă „Vasile Grigore – pictor și cilecționar”, format din:

Vasile Emanuel Costoiu – manager interimar

Georgeta Petrescu – economist

Lorena Cristina Looby – conservator

Dna Madalina Nastase – reprezentant al Ministerului Culturii prin apel video

Bogdan Ginghină – invitat

Domnul director prezintă ordinea de zi:

- Prezentarea raportului de activitate la zi

- Marirea echipei prin alaturarea cu anexa la contractul de practica a lui Ginghina Theodor-Eusebiu, in cadrul compartimentului financiar-contabil
- solicitarea suplimentării bugetului către Ministerul Culturii
- modificarea programului de lucru al muzeului
- diverse.

În primul rând, dl. Director prezintă raportul de activitate din perioada 8.06 – 25.07.2024, din momentul numirii sale și până în prezent.

- e date DOCPAT – conform dlui Alin de la Cimec in 2022 a fost stearsa din toate calculatoarele institutiei.
- Identificarea fizica a pieselor clasate in fond si teza Am deschis expoziția temporara, intitulata “Sculptura lui Grigore” cu data vernisajului la 15 ianuarie 2025, eveniment in cadrul căruia am susținut un atelier de educație muzeala cu elevii Liceul teoretic Waldorf”.
- Au fost varuite biroul parter, baia parter, bucataria parter, birou etaj, casa scarii intrare in muzeu, casa scarii interior, casa scarii slujitori, hol intrare, parțial spațiu expozițional, reparatii in baia mare si in sala 3 din muzeu. Totodata am vopsit usile de la intrare si alte patru usi de interior..
- S-a realizat inventariere bunurilor de patrimoniu cu ajutorul comisiei de la MC.
- S-a demarat procesul de reîmprospătare in spațial online a muzeului prin abordarea unor tehnici noi pe pagina de Instagram si lansarea paginii de TikTok a acesteia.
- S-a modificat programul de vizitare a muzeului, acesta fiind deschis intre orele 9-17.
- S-au realizat 6 copiii la scara după lucrările lui pictorului Vasile Grigore, in vederea expunerii, cu scopul promovării muzeului, acestora in alte instituții de cultura.
- S-a continuat procesul de curățenie in spațiul de depozitare de la subsol.
- S-a demarat procesul de organizare a spațiului de depozitare de la subsol.
- Este in lucru inventarul topografic al muzeului.
- Au fost contactați operatorii de servicii medicale in legătura cu costurile pentru serviciile de medicina muncii pentru angajații institutiei.
- S-a alăturat echipei prezente Ginghina Theodor-Eusebiu, cu o anexa la contractul individual de practica, sub directa supraveghere a doamnei economist Petrescu Georgeta in cadrul compartimentului financiar-contabil.
- Am creat la parter un mic depozit de pictura si depozitul de scultura a fost igienizat si au fost schimbate ambalajele
- Repararea instalației sanitare.
- Reorganizarea exponatelor din spațiul muzeal.
- Retipărirea etichetelor exponatelor

- S-a realizat asigurarea autovehiculului marca Daewoo Nubira, pe durata de 12 luni.
- Am contactat Asociația Națională a Surzilor din România, în vederea întâmpinării nevoilor acestora pe durata vizitelor la sediul.
- Achitarea unei părți din datoria restante de 420 mii lei suma pentru serviciile de paza.
- S-a început înregistrarea în format digital (Excel) a tabelului Termohigrograf.
- Realizarea documentatiei pentru re acreditarea institutiei
- Realizarea expertizei de risc de catre un expert acreditat
- Rezolvarea SSM si SSI
- Pregatirea expozitiei "30 de ani de muzica" – expozitie de tehnica audio din 1990 pana azi
- Recuperarea cu ajutorul CIMEC a bazei dur
- Realizarea raportului privind activitatea institutiei in 2024
- Realizare raport privind legea 544
- Conservatorul muzeului a început sa completeze fise de conservare
- În perioada mentionata am avut 28 de vizitatori cu plata, 50 vizitatori fara plata, si peste 100 online.
- Planuim sa modificam programul de vizita al muzeului pe perioada verii:
 - programul de lucru 8:00-16:30 Luni-Joi, 8:00-14:00 Vineri
 - programul de vizita 11:00-18:00 Luni-Vineri, 15:00-19:00 Sambata-Duminica.
- Se va lucra în continuare la îmbogățirea bazei de date a muzeului.

Domnul manager a prezentat nevoia de schimbare a sistemului de supraveghere video, întrucât acesta este vechi și nu a fost îmbunătățit de peste 15 ani. Menționăm că în momentul de față, supravegherea video din exterior se află pe un sistem, iar cea din interior se afla pe un altul, separat.

Tot domnul manager a propus și înlocuirea sistemului de încălzire prin centrala proprie, deoarece, asemeni sistemului de supraveghere, aceasta este veche, tot de peste 15 ani, și necesită reparații costisitoare anuale.

S-a prezentat propunerea de modificare a programelor de lucru și de vizită ale muzeului, în vederea venirii în întâmpinare a vizitatorilor cu ore mai accesibile acestora.

Totodată, s-a exprimat inițiativa de a extinde baza de date existentă a muzeului pentru a putea transmite informații de interes cultural unui public mai larg.

Sperăm să obținem sprijinul Ministerului Culturii în înlocuirea aparaturii învechite, dar de cea mai mare importanță în ceea ce privește protecția, dar și conservarea obiectelor de patrimoniu.

Consiliul de administratie din data 27.11.2025:

Ca urmare a deciziei nr. 1441/12.11.2025, s-a întrunit consiliul de administrație al Muzeului de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar”, format din:

dr. Vasile Emanuel Costoiu – manager interimar

Georgeta Petrescu – economist

Lorena Cristina Looby – conservator

Dna Mădălina Năstase – reprezentant al Ministerului Culturii prin apel video

Invitat dl Theodor Ginghină – economist

Invitată dr. Irina Hasnas – muzeograf MOCR

Domnul director prezintă ordinea de zi:

- Prezentarea raportului de activitate la zi
- Reacreditarea muzeului
- Măsurile și proiectele implementate
- Evenimentele realizate și planificate
- Raportul de conservare
- Raportul financiar
- Situația tarifelor de intrare
- Situația dosarelor de clasare
- diverse.

În primul rând, dl. Director prezintă raportul de activitate din perioada 13.03.2025 – 27.11.2025:

- Am reușit reacreditarea muzeului – o victorie pentru noi și pentru vizitatori
- S-au obținut oferte comerciale pentru înlocuirea sistemului de supraveghere video și a centralei termice, pentru care fiecareia i s-a făcut câte un referat de necesitate și o notă de fundamentare, dar nu s-au putut achiziționa
- S-a încheiat contract de prestări servicii cu firma S.C. SSM-PSI PROTECTMAX (protecția muncii)
- S-a încheiat un contract cu o clinică în vederea efectuării controlului medical anual al angajaților (medicina muncii)
- S-au achiziționat și înlocuit surse de lumină în spațiile administrative ale instituției
- S-au igienizat și reorganizat depozitele de artă
- S-au achiziționat mouse-uri, o tastatură și un cablu de prelungire USB pentru imprimantă, accesorii necesare bunei funcționari digitale ale muzeului
- S-a reparat unul dintre calculatoarele muzeului folosit de departamentul financiar-economic
- S-a demarat procesul de reparare și punere în funcțiune a mașinii muzeului
- S-a efectuat dezinsecția muzeului

- A fost refăcut website-ul muzeului în patru limbi străine și creat, în baza domeniului, adrese de e-mail personalizate și dedicate diverselor activități desfășurate de muzeu (contact@mavg.ro – pentru vizitatori; secretariat-muzeuvasilegrigore@mavg.ro – pentru comunicările cu instituțiile oficiale)
- S-a încheiat un contract de prestări servicii curățenie - trei luni pentru ca apoi nu a mai fost reînnoit pentru a face economie
- S-a încheiat un contract OBLIGATORIU – POLITIA NE-A OBLIGAT SA ÎL ÎNCHEIEM - de întreținere și revizii tehnice (EMPO), în baza căruia s-au efectuat reviziile tehnice pentru sistemul DVR, sistemul de efracție și sistemul de detecție incendiu
- S-au achiziționat consumabile (indicatori ieșiri de urgență)
- S-a obținut o ofertă de servicii pentru proiectarea sistemelor de securitate și s-a efectuat proiectul sistemului de alarmare în caz de efracție
- S-a încheiat contract cu o firma de intervenții conform legislației în vigoare
- A FOST REALIZATĂ VERIFICAREA INSTALATIEI EXTERIOARE DE GAZE, CARE DE ASEMENEA ESTE OBLIGATORIE
- S-au încheiat contracte de voluntariat în vederea asigurării supravegherii corespunzătoare a spațiilor de expunere în cadrul Noptii Muzeelor
- S-a încetat contractul cu Orange pentru a face economie
- S-a încheiat un contract de voluntariat pentru practica unui student al Academiei de Studii Economice București, în cadrul departamentului financiar-economic al MAVG
- Control al Sectiei 6 Politie, verificarea modului în care sunt protejate bunurile culturale mobile
- S-a demarat concursul pentru ocuparea funcției de management a instituției
- S-a demarat procesul de restaurare a două icoane din patrimoniul muzeului prin încheierea unor contracte de prestări servicii cu doi restauratori acreditați, și alte două icoane sunt protejate
- S-au achiziționat materialele necesare restaurării icoanelor pe lemn
- În data de 16.07.2025 s-a facut revenire la solicitarea modificării tarifelor muzeului, prin raspunderea la adresa privind proiectul de lege BP 283/20025, către Direcția Patrimoniu Cultural
- S-a prelungit contractul de prestări servicii cu R.A.P.P.S. – S.A.I.F.I. pentru continuarea folosirii spațiului cu gratuitate de către muzeu
- S-a contactat R.A.P.P.S. – S.A.I.F.I. în vederea reparării unei țevi pluviale și a două balcoane, care în urma ploilor abundente din această vară, au creat daune la interior, în spațiul expozițional, precum și pentru montarea unei plase la nivelul acoperișului pentru a elimina cuiburile de porumbei dintre clădirea muzeului și cea aproape alipita acestuia
- Numai una dintre sălile de expoziție a beneficiat de reparații; celelalte două, unul dintre balcoane și țeava de scurgere nu au fost finalizate
- S-a efectuat recepția serviciilor de restaurare pentru cele două icoane pe lemn
- S-a trimis o propunere de parteneriat cu Facultatea de Istorie în vederea oferiiri posibilității de voluntariat sau practică în cadrul muzeului pentru studenți
- Am demarat restaurarea unora dintre ramele care fac parte din patrimoniul muzeului,

- S-a încheiat contract cu Libra Bank pentru obținerea unui POS, astfel încât vizitatorii să poată beneficia și de plata cu cardul
- S-au încheiat un contract și un acord de parteneriat cu o societate protejată în vederea achiziționării produselor consumabile de papetărie și birou
- S-a luat legătura cu R.A.P.P.S. – S.A.I.F.I. și cu Primăria Municipiului București în vederea toaletării arborilor aflați în perimetrul curții imobilului care găzduiește muzeul, deoarece aceștia afectau fațada muzeului, provocând daune vizibile clădirii, dar punând în pericol atât publicul, cât și traficul prin lovirea crengilor de către autobuze, dube și camioane, rupându-le. În data de 26.11.2025 s-a prezentat o echipă care a toaletat doi dintre cei patru copaci avizați de către Primărie
- S-au organizat diverse evenimente pe parcursul anului precum:
 - Decembrie 2024 -2025: expoziția *temporară Atelier de artist – Irina Predescu Rion*, în parteneriat cu Muzeul Ororilor Comunismului în România – care este înca la noi.
 - Atelier de educație muzeală pentru elevii liceului Ita Wegman – organizarea unei expoziții temporare de sculptură și concomitent atelier de creație în expoziția temporară *Atelier de artist*
 - Concertul de muzică clasică în parteneriat cu Camerata Grai - *Armonii Muzicale în Luna lui Florar*
 - Noaptea Muzeelor la care Camerata Grai a participat cu concertul de muzică clasică *Muzeu. Mai. Muzical.*, iar vizitatorii au beneficiat de accesul gratuit
 - 19 septembrie 2025: Concertul de muzică clasică în parteneriat cu Camerata Grai *Rapsodii Autumnale*
 - 21 octombrie 2025: În parteneriat cu Muzeul Național George Enescu, s-a organizat la sediul MAVG o expoziție temporară de postere despre viața și cariera compozitorului George Enescu

După prezentarea raportului de activitate, s-a prezentat pe scurt raportul de conservare al muzeului, inclusiv necesitatea intervenirii asupra altor 10 icoane pe lemn, 6 icoane pe sticlă, 14 rame și 16 stampe japoneze prin procesul de restaurare. S-a exprimat necesitatea creării unui depozit mai mare.

S-a prezentat, apoi, raportul financiar al muzeului, în care s-au exemplificat dificultățile cu care instituția se confruntă în mod constant, și anume tarifele de intrare mult prea mici și lipsa acută de personal. Doamna Năstase a sugerat retransmiterea către Ministrul Culturii, domnul Demeter Andras Istvan, a solicitării de majorare a acestora. Tot în raportul financiar s-a menționat și dificultatea efectuării plăților către firma de pază umană, nu din cauza deficitului bugetar, ci din cauza modificărilor frecvente a documentelor necesare, muzeul acumulând o datorie de 100 mii lei la aceștia.

S-a elaborat pe problema lipsei de personal; muzeul dispune de posturi unice, care nu pot fi ocupate din cauza bugetului restrâns. Cu 2,5 posturi ocupate, muzeul face față provocărilor constante, dar acestea își pun amprenta asupra angajaților suprasolicitați, care acoperă multiple funcții. În clipa de față, avem un voluntar care

oferă sprijin pe weekend și parțial pe timpul săptămânii, iar din ianuarie avem promisiunea unui alt voluntar interesat în a își oferi ajutorul.

Din punct de vedere al participării la evenimente, angajații muzeului s-au implicat astfel:

Domnul manager a participat la:

- "Museums as Bridges between Cultures and Societies" Hybrid Workshop is happening in three days, on Thursday, November 27, 2025, at 10:30 AM, at the Museum of Fine Arts, Budapest.
- BSEC Workshop on Legislative Frameworks, Inventorying, and Transmission of Intangible Cultural Heritage in the BSEC Region: Experts' Reflections, held online on 14 October 2025. - TURCIA
- Inscrierea la conferința „Contact Zones in Practice – Un model de formare pentru democrație culturală, dialog și schimbare structurală”
- Participarea la Palatul Suțu, miercuri, 26 noiembrie 2025, ora 17:00, la conferința susținută de dr. Raluca Moței, cu tema:
- „Leacuri și remedii din drogherii și farmacii. Arheologia vieții cotidiene din Bucureștiul secolului al XIX-lea”.

Doamna conservator a participat la:

- Workshop-ul “Let’s talk about... COMMUNITY ENGAGEMENT... with Prado Museum!” – un workshop de două zile organizat de Muzeul Hărților în colaborare cu Muzeul Municipiului București și Muzeul Național din Prado, joi și vineri, 12 și 13 septembrie 2024
- „Creative Lab&Hub” – activitate adresată profesioniștilor din domeniul cultural în vederea incluziunii sociale și accesibilizării (activităților) muzeelor, în cadrul proiectului european „Inclusion and Education for Vulnerable persons”, organizat de Muzeul Național de Istorie a României, 26 septembrie 2025

Spre finalul întrunirii s-au menționat dosarele de clasare înaintate către Direcția Patrimoniu Cultural din 2017 și 2018, dar care nu au primit nici un răspuns până în prezent.

În final, s-au prezentat evenimentele planificate pentru perioada imediat următoare începerii anului 2026, și anume:

- În data de 15 ianuarie 2026, cu ocazia Zilei Naționale a Culturii, se vor vernisa cele două icoane restaurate cu succes în a doua jumătate a anului curent. Acestea vor fi prezentate publicului, urmând a fi reintroduse în expoziția permanentă după achiziționarea a două casete create pe dimensiunile acestora, cu scopul protejării lor.
- În data de 24 ianuarie 2026, se va vernisa o expoziție temporară de discuri de vinil și albume artistice din patrimoniul muzeului - discuri, albume, dispozitive muzicale vor fi expuse publicului. Se va contacta și Camerata Grai în vederea unei colaborări pe durata vernisajului, prin susținerea unui concert cu muzică clasică.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare);

Evoluția resurselor umane ale instituției

o Nr. poziții ocupate (la data de 01.01.2023): 1,5

din care: - funcții de conducere: 1

- funcții de execuție: 0,5

o Nr. poziții vacante (la data de 31.12.2023): 3

din care: - funcții de conducere: 0

- funcții de execuție: 3

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

A fost modernizat sistemul de supraveghere video exterior al clădirii, în conformitate cu reglementările legale, coroborate cu recomandările organelor cu atribuții în domeniu.

A fost întocmit Dosarul privind analiza de risc în conformitate cu legislația.

A fost dezvoltat sistemul de detecție și monitorizare prin centrala analogică a incidentelor pe linie de PSI, sistem ce urmează a fi pus în funcțiune după avizarea dosarului de către organele în drept.

Nu au fost derulate activități de refuncționalizare a spațiilor instituției – atât spațiul principal în care este organizată expunerea permanentă, cât și Galeria Anexa 29 fiind accesibile publicului.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Nu a fost cazul.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Execuția bugetară la finele perioadei supuse evaluării, respectiv situațiile financiare încheiate la 31 decembrie 2025, se prezintă astfel:

1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1 bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

1.2 bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere; colaboratori; cheltuieli de capital);

În vederea realizării analizei economico-financiare a Muzeului de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar, am corelat datele cuprinse în caietul de obiective cu cele existente în instituție, analizând astfel principalii indicatori economico-financiar pe perioada anilor 2024 - 2025.

-mii lei-

Nr. crt.	INDICATORI	2024		2025	
		Buget aprobat pe anul 2024	Buget realizat pe anul 2024	Buget aprobat pe anul 2025	Buget realizat pe anul 2025
1	Venituri totale din care:	622	554	600	361
	- venituri proprii	5	0,5	1	1
	- subvenții	617	554	599	360
2	Cheltuieli totale, din care:	622	554	600	361
	- cheltuieli de personal	201	189	197	115
	- bunuri și servicii	421	365	401	151
	- asistență socială	0	0	0	0

	- cheltuieli de capital	0	0	0	0
3	Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	0,81	0,09	0,16	0,27
4	Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor (%)	32,31	34,11	32,83	31,85
5	Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total (%)	0	0	0	0
6	Ponderea cheltuielilor de personal din subvenție (%)	100%	100%	100%	100%

Din datele puse la dispoziție de instituția de cultură se poate observa că veniturile proprii propuse sunt realizate în mica măsură, raportându-ne la nivelul propus decât pe primele luni ale anului 2025.

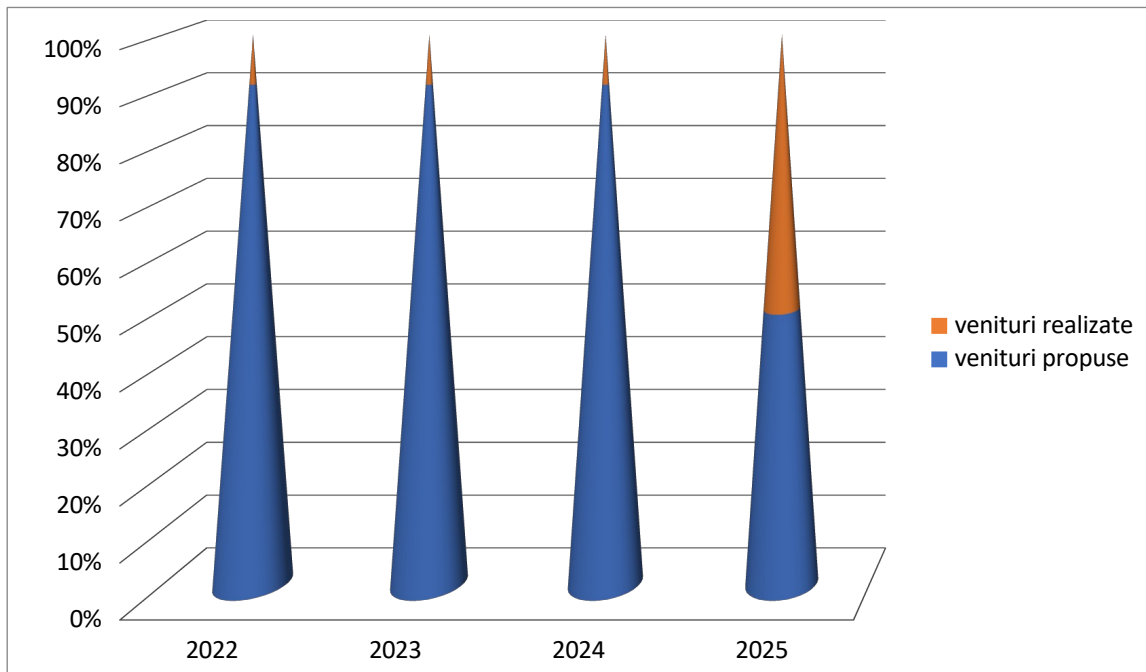


Fig.1. Analiza veniturilor proprii realizate în raport cu veniturile proprii propuse

În ceea ce privește raportul între veniturile și cheltuielile instituției, observăm că acesta este unul echilibrat.

Așa cum rezultă din tabelul de mai sus cheltuielile de personal sunt acoperite 100% din subvenție, ponderea acestora fiind între 25 - 34% din totalul cheltuielilor (25,59% în anul 2022, 29,89% în 2023, 34,11% în 2024 și 31,85% în anul 2025).

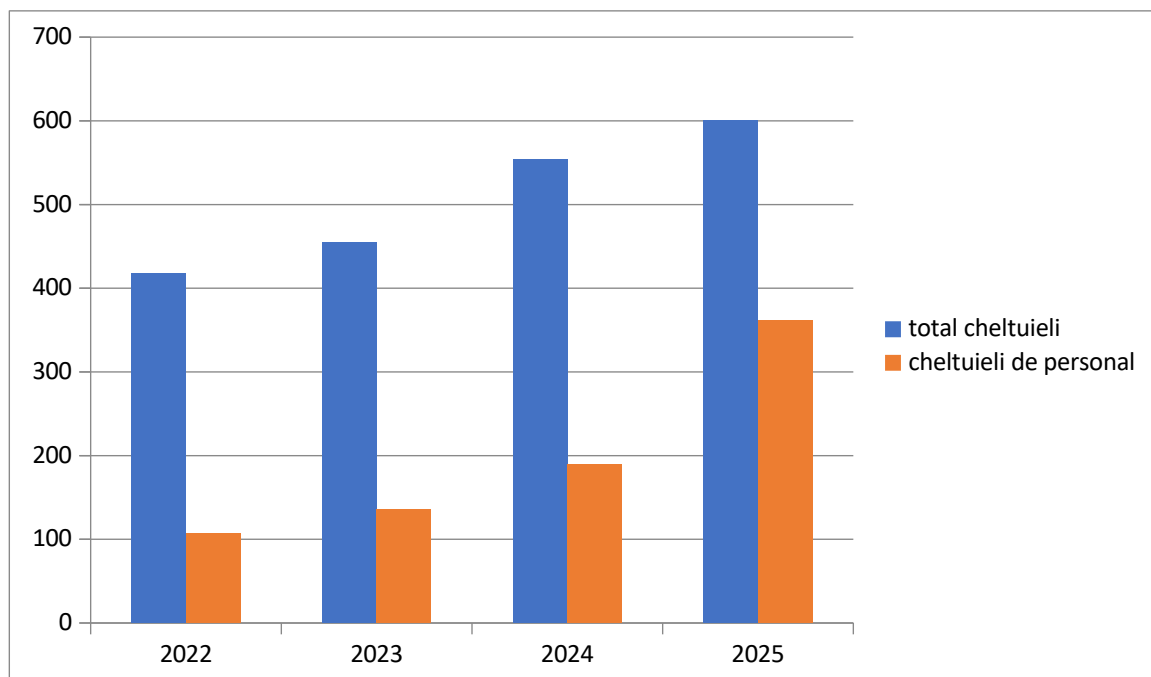


Fig.2. Ponderele cheltuielilor de personal în total cheltuieli

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	76,27 lei / vizitator
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	2

4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	4
5.	Număr de beneficiari neplătitori	5.267: 593 sediu 1.709 vizitatori unici site 2.965 beneficiar i facebook
6.	Număr de beneficiari plătitori**	210
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	2
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	9
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	0
10.	Venituri proprii din alte activități	0

* Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Autoritatea poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificitățile instituției.

** Nu se aplică în cazul bibliotecilor.

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;

Principiu: Un muzeu cu o activitate transparentă, deschis, atractiv și implicat în educație (atât în educația publicului tânăr, cât și în educația pe tot parcursul vieții a publicului adult), important atât pentru bucureșteni, cât și pentru turiștii români și străini.

În acest sens, mesajul transmis către comunitatea locală pune accent pe trei cuvinte cheie: **Valoare, Valorificare, Viitor.**

Viziunea pornește de la ideea potrivit căreia instituția prezintă publicului în expoziții și pune în valoare, prin diverse activități conexe expunerii, o colecție valoroasă, importantă atât pentru înțelegerea culturii moderne și contemporane românești, cât și pentru arta tradițională românească. Mai mult decât atât, muzeul facilitează raportarea publicului la alte culturi prin secțiunile dedicate artei europene, orientale și extrem-orientale, încurajând diversitatea, înțelegerea și dialogul intercultural.

2. misiune;

Muzeul de Artă Vasile Grigore – pictor și colecționar și-a asumat punerea în valoare a patrimoniului și valorificarea creației contemporane prin expoziții temporare, comunicări științifice, studii, articole, activități cu profil educativ pentru copii și tineri.

Misiunea de a pune în valoare a patrimoniul și de a valorifica creația contemporană va fi îndeplinită prin dezvoltarea de parteneriate cu instituții publice sau organizații private din domeniul culturii și nu numai.

Misiunea va fi urmărită, de asemenea, prin dezvoltarea resurselor umane, dar și prin dezvoltarea unui sistem mai coerent de atragere a voluntarilor care să se implice în derularea unor proiecte ale muzeului.

Astfel, va continua procesul de consolidare a imaginii Muzeului în următoarele direcții: deschidere către public, dinamism, profesionalism. În ceea ce privește abordarea

managerială, o atenție deosebită se va acorda managementului prin proiecte punctuale, cu tematică specifică, obiective, public țintă și impact măsurabile.

3. obiective (generale și specifice);

În plan managerial:

- Organizarea și funcționarea eficientă a instituției, printr-un management performant și managementul calității;
- Aplicarea standardelor de control managerial. Elaborarea de proceduri interne pentru eficientizarea activității;
- Creșterea numărului de proiecte naționale și /sau internaționale în domeniul de activitate al muzeului și în domenii conexe;
- Folosirea programelor ca instrumente manageriale pentru bugetarea previziunilor;
- Optimizarea costurilor de realizare a programelor;
- Extinderea parteneriatelor;
- Participarea la proiecte naționale și europene.

În planul resurselor umane:

- Asigurarea unui management al resurselor umane în acord cu politica de dezvoltare a instituției, cu obiectivele, activitățile propuse, respectând normele în vigoare;
- Analizarea și actualizarea fișelor de post ale personalului în acord cu noile atribuții și competențe datorate modificării conținutului profesiilor muzeografice;
- Asigurarea formării profesionale continue;
- Promovarea periodică a personalului care îndeplinește condițiile

În plan economic-financiar:

- Respectarea legislației și a disciplinei financiare specifice;
- Planificarea și efectuarea activităților la costuri cât mai mici și evitarea cheltuielilor inutile;
- Înregistrarea curentă a tuturor documentelor cu caracter financiar contabil și încheierea la termen a situațiilor sintetice și analitice, precum și raportarea lor;
- Atragerea resurselor extrabugetare;
- Definirea criteriilor pe care se bazează deciziile privind alocarea resurselor pot fi previzionate având în vedere următorii factori:
- Definirea necesarului specific pentru justificarea și aprobarea investițiilor în acord cu obiectivele strategice ale muzeului și cu situația financiară în general;
- Definirea criteriilor necesare pentru introducerea rectificărilor de-a lungul anului fiscal, atunci când este nevoie;
- Revizuirea periodică a strategiilor financiare, necesare pentru implementarea posibilelor rectificări și luarea de decizii privind inițiative având drept scop aducerea de îmbunătățiri
- *Angajarea costurilor excelenței și non-excelenței* ca instrumente ale administrării financiare în realizarea de îmbunătățiri:
- *Costurile excelenței* presupun un set de costuri asociate prevenirii problemelor, instrumentelor și modalităților de operare, menite să garanteze succesul finalului unor operații, pentru analiză și control (fonduri pentru monitorizarea activităților, menținerea echipamentelor și siguranței angajaților);
- *Costurile non-excelenței* sunt costurile rezultate din lipsa funcționării sau erori și corecturi, intervenții neplanificate de service și asistență de producție, regândirea procedurilor administrative.

În plan administrativ:

- În condițiile reorganizării se va propune modificarea Organigramei, Statului de funcții și a Regulamentului de Organizare și Funcționare în concordanță cu structura instituției;
- Aprobarea Programului de dezvoltare a sistemului de control managerial, coordonarea și îndrumarea metodologică cu privire la sistemul de control intern, managerial din cadrul instituției;

În planul managementului de proiect:

- Analiza și împărțirea corectă pe programe / proiecte a activităților;
- Strategia, programele și planul de acțiune pentru împlinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute care au ca punct de plecare planurile minimale propuse în fiecare an și centralizarea acestora în urma analizei în cadrul ședințelor operative;
- În analizarea propunerilor privind produsele culturale ale muzeului se va avea în vedere: analizarea stării de conservare a exponatelor, planificările pe termen scurt și mediu ale proceselor de restaurare, planificarea spațiilor expoziționale, sursele de finanțare, acoperirea categoriilor de public în conformitate cu segmentarea de piață urmărită, valorificarea activității muzeului prin intermediul programelor educative, evenimentelor și activităților colaterale;
- În constituirea planului minimal se vor avea în vedere proiectele de expoziții temporare atractive, diversificarea activităților muzeului și creșterea vizibilității instituției; în realizarea planului minimal se va urmări prioritizarea programelor instituției în funcție de categoriile de public și creșterea numărului de programe/proiecte;
- Utilizarea programelor / proiectelor ca instrumente manageriale pentru bugetarea previziunilor; Pentru a administra resursele financiare, muzeul trebuie să definească și să folosească un sistem organizat și complet ce va include de la stabilirea posibilităților / criteriilor de angajare în vederea eficientizării activității, la organizarea administrării resurselor financiare și determinarea parametrilor cheie

de analiză și control (consecvența cu finalitatea propusă și obiectivele, consecvența cu agenda stabilită, raportul cost / beneficiu);

- Creșterea numărului de vizitatori prin diversificarea serviciilor, cu accent pe conținutul educațional ridicat;

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

În domeniul resurselor umane:

- Participarea managerului la cursuri de formare în domeniul managementului instituțiilor publice de cultură conform legislației în vigoare, precum și la schimburi de experiență;
- Asigurarea participării personalului la cursuri de formare profesională, la evenimente de specialitate;
- Corelarea responsabilității personalului cu dimensiunea activităților propuse pentru eficientizarea actului managerial;
- Evaluarea impactului ofertei culturale în spațiile proprii și în alte spații.
- Asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltării competențelor administrative pentru personalul de specialitate;
- Utilizarea eficientă a întregului personal al instituției;
- Actualizarea fișelor de post pentru întregul personal, refacerea statului de funcții în acord cu ROF enunțate și actualizarea Regulamentului Intern;
- Asigurarea unui mediu de lucru motivant pentru colectivul din cadrul instituției;
- Creșterea valorii rezultatelor obținute în urma desfășurării activității de cercetare științifică fundamentală și a exercitării atribuțiilor de muzeu prin responsabilizarea colectivă a personalului;
- Necesitatea actualizării criteriilor de evaluare anuală a performanțelor profesionale.

În domeniul managementului financiar

Bugetul de venituri

(subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

- Folosirea eficientă a subvenției;
- Evaluarea veniturilor raportate la extinderea ofertei culturale;
- Creșterea veniturilor proprii;
- Implementarea unei strategii financiare eficiente pentru: creșterea veniturilor proprii; diversificarea surselor financiare, multiplicarea surselor atrase, în condițiile locațiilor în care instituția are activități;
- Optimizarea costurilor per beneficiar;
- Realizarea de estimări financiare reale cu privire la atragerea de noi surse de finanțare pentru diversificarea activităților și/sau pentru programe noi;
- Strategii financiare adaptate spațiului cultural european în concordanță cu legislația în vigoare;
- Atragerea de fonduri extrabugetare/accesare de fonduri europene în vederea asigurării unui management eficient și în vederea participării la programe/proiecte derulate de instituții/organizații interne și internaționale în domeniul specific de activitate;
- Asigurarea unui management financiar modern, dinamic și eficient.

Bugetul de cheltuieli

(personal; contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital; cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)

- Existența documentelor financiar-contabile pentru toate categoriile de cheltuieli, cf normelor legale în vigoare;
- Realizarea tuturor contractelor instituției, cf legislației;
- Planificarea realistă a costurilor solicitate de întreaga activitate a instituției și repartizarea lor eficientă;
- Evaluarea cheltuielilor raportate la locațiile în care instituția este prezentă
- Întocmirea unui calendar de lucrări și estimări financiare cu necesarul de reparații, renovări și completări ale spațiului fizic, cu precizarea costurilor de capital și de operare pentru situațiile propuse;
- Optimizarea cheltuielilor de personal și a cheltuielilor cu bunuri și servicii.

În domeniul activitatilor administrative

- Raportarea actului administrativ, atât în spațiile de care dispune, precum și în alte spații;
- Actualizarea ROF și ROI;
- Utilizarea eficientă a dotărilor de care dispune instituția;
- Corelarea achizițiilor cu bugetul disponibil și respectarea procedurilor legale;
- Modernizarea și adaptarea spațiilor destinate publicului (acces, parcare, etc)
- Asigurarea unei desfășurări optime și coerente a activității instituției prin reglementarea

acesteia în baza unor acte normative interne;

- Asigurarea unei desfășurări optime și coerente a activității instituției prin obținerea diverselor avize și autorizații tehnice de funcționare impuse de legislația în vigoare.

5. strategie și plan de marketing;

Este necesară o nouă strategie de marketing, în paralel cu actualizarea și promovarea site-ului instituției. Se va devota atât partea de conținut, cât și funcții de comunicare cu beneficiarii, inclusiv prin crearea unui Newsletter. Datorită necesităților sporite ale comunicării prin internet pe parcursul anului 2020, anumite secțiuni ale site-ului s-au dezvoltat deja, găzduind proiectele realizate în mediul virtual. De asemenea, se va spori vizibilitatea site-ului și prin utilizarea unor metode foarte eficiente, care oferă informații unui număr extrem de mare de utilizatori ai internetului, cum ar fi contul Google Business.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Programele minimale anuale vor fi structurate în următoarele capitole-program:

I. Valorificarea patrimoniului;

II. Evidența, conservarea, restaurarea, protejarea patrimoniului mobil;

III. Interferența artelor (program interdisciplinar adresat în special publicului adult);

IV. În week-end la muzeu (activități dedicate copiilor și tinerilor);

7. proiecte din cadrul programelor;

Proiectele ce vor fi incluse în cadrul programelor enumerate vor avea următoarele priorități:

- Creșterea calității activității de cercetare științifică fundamentală, prin utilizarea celor mai adecvate resurse științifice, tehnice, administrative și financiare;
- Stimularea consumului cultural prin realizarea unei oferte culturale valoroase;

- Identificarea unor spații alternative pentru derularea activităților instituției (în condițiile în care este justificat de consumul cultural);
- Evaluarea consumului cultural, ținând seama de spațiul în care activează instituția;
- Conceperea unei oferte culturale diversificate pentru mai multe categorii de public;
- Asigurarea accesului la informații,
- Încurajarea educației permanente și dezvoltării personalității, a petrecerii timpului liber într-un mod plăcut și instructiv;
- Optimizarea comunicării interne și externe.

Se va urmări permanent integrarea muzeului în comunitate și realizarea obiectivului managerial principal: satisfacerea nevoilor beneficiarilor/comunității.

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Participarea instituției la evenimente internaționale de amploare, respectiv Ziua Internațională a Muzeelor și Noaptea Europeană a Muzeelor, precum și la acțiuni organizate la nivel național, cum ar fi Ziua Culturii Naționale.

În perioada următoare, pe lângă programele deja consacrate, instituția noastră intenționează să stabilească noi contacte de colaborare cu parteneri sociali din sfera minorităților, a persoanelor defavorizate, a seniorilor.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

- 1.** Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;

Veniturile curente preconizate la construcția Bugetului de venituri și cheltuieli și repartizate de autoritate sunt în sumă de 482 mii lei provenind din următoarele surse:

Alte venituri din prestari servicii si alte activitati,

cod 36.50 în sumă de 5 mii lei

Subvenții pentru instituții publice,

cod 43.09 în sumă de 477 mii lei

Total cheltuieli estimate pentru anul 2025, în sumă de 482 mii lei, au următoarea componență:

Total cheltuieli de personal 107 mii lei

- I. Pentru cheltuielile de personal s-au acordat de catre autoritate finantarea celor 1.5 salariați ocupati prin organigramă. Se observa acordarea aceleiasi subventii ca in anul precedent la acest capitol.

Total cheltuieli materiale și servicii pe anul 2018 - 183 mii lei

- II. Pentru cheltuielile materiale și servicii pe anul 2025 totalul este de 375 mii lei, din care:

Art.20.01 - bunuri și servicii 360 mii lei

Cheltuielile aferente Titlului II Bunuri și servicii sunt reprezentate:

- facturi de întreținere;
- materiale PSI;
- alte materiale și prestari servicii (electrice, uz gospodaresc etc);
- ignifugare, dezinsectție, deratizare;
- reconfigurarea și completarea sistemelor antiincendiu și antiefracție;

- contracte de service pentru calculatoare, soft calculatoare, (salarizare, contabilitate, internet,) sisteme de alarmă antiefracție și antiincendiu, centrale termice;
- service IT și copiatoare;
- gazduire pagina WEB și site-ul MAVG.RO;
- alte materiale și prestari servicii necesare;
- alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționarea sistemelor IT;
- proiecte culturale;
- alte cheltuieli autorizate (CASCO mașini, taxe ICOM, etc) ;
- contracte de prestari servicii, altele decaât cele cu caracter funcțional ;
- revizii

Art.20.05. – obiecte de inventar 10 mii lei

- vitrine pentru expoziții simeze etc;

Art 20.30.30 unde preponderent sunt proiectele culturale 5 mii lei

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;

Ne propunem pentru următoarea perioadă de management să atingem de pragul de 5.000 vizitatori (la sediu, la muzeele partenere în care se vor organiza expoziții cu patrimoniul MAVG și în mediul online, pe site-ul propriu și pe pagina de Facebook a instituției).

PARTEA II:

(Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

Nu este cazul.

Anexa 1

În perioada 15 noiembrie- 12 decembrie, sala 6 de expoziție a muzeului s-a aflat în proces de renovare, sala care suferă din urma problemelor de scurgere a apelor pluviale.







